



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PLAN D'ACTION POUR LES EXPORTATIONS ITALIENNES

VERS LES MARCHÉS HORS UE À FORT POTENTIEL

OBJECTIF
700 milliards €



en collaboration avec



Décembre 2025



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





EXPORTATIONS : LES PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT ITALIEN

L'Italie est une puissance exportatrice mondiale, dont les exportations représentent 40 % du PIB. Notre pays est le 6ème exportateur mondial, la deuxième économie mondiale et la première en Europe pour la diversification sectorielle des biens exportés, étant présente dans presque tous les secteurs.

Avec 623,5 milliards d'euros, en 2024 les exportations italiennes ont enregistré une légère baisse en valeur (-0,4 %), résultant d'une contraction modérée dans la zone UE et d'un record des exportations vers les pays hors UE, pour un montant total de 305,4 milliards d'euros (+1,2 %).



La baisse des importations et la réduction du déficit énergétique ont fait enregistrer une augmentation significative de l'excédent commercial à 54,9 milliards d'euros (+61%).

L'objectif est d'atteindre **700 milliards d'euros d'exportations** d'ici la fin de la législature. Notre gouvernement a rédigé un **Plan d'Action pour l'accélération des exportations, avec une stratégie de promotion intégrée entre les différents acteurs du "Système Italie"**, axée sur les **pays à fort potentiel et les secteurs phares du "Made in Italy"**.

L'Italie poursuit le dialogue avec tous et souhaite être le principal pays ambassadeur de l'UE dans les relations avec les États-Unis, qui absorbent près de 11 % de nos exportations. Il est nécessaire de trouver un possible terrain d'entente et d'**empêcher une « guerre commerciale », dont ne bénéficieraient ni les États-Unis ni l'Europe**.

Le gouvernement peut jouer un rôle de médiateur et faciliter un dialogue franc entre les deux rives de l'Atlantique, et notamment être l'ambassadeur de l'Europe auprès de l'Administration Trump. Il est impératif d'insister sur le dialogue et de réfléchir ensemble sur des concessions réciproques, sans tomber dans une spirale de représailles.



STRATÉGIE AVEC L'EUROPE

Il est nécessaire de : **renforcer le marché européen** et sa compétitivité, grâce à une simplification administrative importante et à une **politique industrielle** visant à réduire les coûts de production et de l'énergie; stimuler les investissements privés en complétant l'Union des marchés des capitaux; travailler à une stratégie de relance de l'Union européenne, notamment en encourageant un rôle proactif de la BCE ; **augmenter les dépenses de défense**, notamment dans une optique de renforcement de la coopération industrielle avec les États-Unis dans ce domaine, en achetant des produits militaires américains sans dogmatismes ; encourager la Commission européenne à **élargir le réseau d'accords de libre-échange**, qui offrent d'**opportunités précieuses de diversification** pour nos exportations.

STRATÉGIE AVEC LES ÉTATS-UNIS

L'excédent commercial italien avec les États-Unis s'élève à **38,8 milliards d'euros**. Face à l'annonce de droits de douane par l'administration américaine, il est nécessaire de **renforcer encore davantage les relations économiques avec les États-Unis**, notamment dans une optique de **rééquilibrage de l'excédent de la balance commerciale** : une « stratégie transactionnelle » est possible, avec des accords sur le gaz (GNL) et la défense, même en matière d'achats.

Il est important de préserver la présence de nos entreprises sur le marché américain, car une sortie de ce marché entraînerait des coûts de relocalisation très élevés. En outre, le renforcement de notre présence entrepreneuriale pourrait mitiger l'impact des droits de douane américains sur nos exportations. Avec nos partenaires européens, il est nécessaire de **réagir aux droits de douane américains** en étroite coordination avec la Commission européenne et le Commissaire au Commerce M. Sefkovic, de manière proportionnée et non escalatoire, en utilisant les outils disponibles à l'échelle de l'UE et en saisissant chaque occasion d'aborder ces sujets en s'appuyant sur le dialogue et la concertation constructive.

Il est possible de tirer parti des opportunités créées par **l'évolution du dollar** et par l'augmentation préventive des stocks des produits italiens par les entreprises américaines.

L'imposition par les États-Unis de droits de douane élevés à d'autres régions du monde pourrait ouvrir des espaces compétitifs pour le **"Made in Italy"**.





STRATÉGIE POUR LE RENFORCEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES À 360 DEGRÉS

Le soutien global aux exportations italiennes est **une priorité de la politique étrangère de ce Gouvernement**. Nos exportations pourront augmenter grâce à la **relance de la production**, notamment par la **réduction du coût de l'énergie**.

Il s'agit d'accélérer la pénétration des exportations italiennes sur les marchés à fort potentiel, tout en **soutenant en parallèle les exportations vers les marchés traditionnels, à commencer par l'Allemagne** – notre premier partenaire commercial – notamment en ligne avec la reprise de son économie. Les pays émergents les plus prometteurs à cet égard sont : **l'Inde ; le Mexique ; le Brésil (et plus largement le Mercosur et l'Amérique latine) ; la Turquie ; les Émirats arabes unis et l'Arabie saoudite (et plus généralement les pays du Golfe) ; les pays de l'ASEAN (notamment la Thaïlande, le Vietnam, l'Indonésie et les Philippines) ; certains pays africains (en particulier l'Afrique du Sud et l'Algérie), les Balkans occidentaux (notamment la Serbie) et l'Asie centrale**.

Dans plusieurs de ces pays sont en cours – ou elles ont été finalisées au niveau technique – des négociations pour conclure ou moderniser des accords de libre-échange de grande ampleur avec l'UE. Certains pays industrialisés présentent également un fort potentiel à explorer, notamment : le Royaume-Uni, la Suisse, le Japon et le Canada.

Toutes nos Ambassades travaillent actuellement à la publication dans un bref délai de "Guides-Pays" pour la Diplomatie de la Croissance.

LES EXPORTATIONS EN 2024 : ORIENTATIONS GÉNÉRALES ET MARCHÉS À FORT POTENTIEL

Dans la zone hors UE, les pays émergents à plus **fort potentiel** sont : la Turquie (17,6 mld €, +23,9 %), les Émirats arabes unis (7,9 mld €, +19,4 %), le Mexique (6,6 mld €, +7,4 %), l'Arabie saoudite (6,2 mld €, +27,9 %), le Brésil (5,8 mld €, +8,1 %), l'Inde (5,2 mld €, +1 %), l'Algérie (2,9 mld €, +2,7 %), l'Afrique du Sud (2,2 mld €, -0,6 %), les Pays de l'ASEAN (10,7 mld €, +10,3 %), le Vietnam (1,5 mld €, +25,8 %), l'Indonésie (1,2 mld €, -9,9 %), les Philippines (0,9 mld €, +10,4 %), les Balkans occidentaux (6,5 mld €, +13,4 %), la Serbie (2,7 mld €, +17,4 %), l'Asie centrale (2,16 mld €, +11,3 %).





OUTILS DE PROMOTION DES EXPORTATIONS

Le Plan d'Action a été rédigé à travers un dialogue constant avec le secteur privé, en particulier avec les **associations du secteur productif, le système des chambres de commerce et les grandes entreprises à participation publique**, telles que Poste Italiane. Sa mise en œuvre s'accompagnera d'une étroite **collaboration avec le secteur financier**, notamment avec Borsa Italiana, afin de promouvoir les petites et moyennes entreprises.

Le Plan prévoit **l'intégration de différents outils disponibles dans le cadre du "Système Italie"**, dont certains sont de nature innovante. En particulier, le Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale (MAECI) a mis en œuvre des **mesures gérées par Simest** (Société pour l'internationalisation des entreprises italiennes) **pour le développement des exportations dans des zones géographiques stratégiques**, avec de nouvelles configurations des Fonds 394/81 et 295/73, pour **soutenir les projets d'infrastructures, les entreprises à forte intensité énergétique et la croissance des PME**.

ITA (Agence italienne pour le commerce extérieur) gérera le plan « **Opportunitalia** » pour générer des contacts commerciaux pour nos entreprises dans 20 marchés. **SACE** (le groupe d'assurance et financier italien spécialisé dans le soutien aux entreprises) **développera sa stratégie push pour ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux**.

La CDP (Cassa Depositi e Prestiti-Caisse Dépôts et Prêts) **renforcera les activités visant à faciliter l'accès de nos opérateurs aux marchés, par le biais d'instruments de crédit à l'exportation et d'actions ciblées de mise en relation commerciale**.

L'objectif du Plan est de renforcer encore davantage notre soutien au « *Made in Italy* » dans le monde.

ANTONIO TAJANI
VICE-PREMIER MINISTRE ET MINISTRE DES
AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DE LA
COOPÉRATION INTERNATIONALE





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





CADRE GÉNÉRAL

Le présent **Plan d’Action** vise à stimuler la promotion des exportations italiennes des secteurs phares du “Made in Italy” vers les marchés internationaux à fort potentiel. Il est adopté par le Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, en concertation avec les agences du “Système Italie” et les organisations représentatives du monde des entreprises, dans le but d’atteindre 700 milliards d’euros d’exportations d’ici la fin de la législature.

La **diplomatie de la croissance**, c'est-à-dire le soutien à 360 degrés aux exportations italiennes, est une priorité de la politique étrangère du Gouvernement. Le Plan d'accélération des exportations s'inscrit dans une stratégie plus large de politique européenne et internationale.

Des **marchés et des zones géographiques émergentes à fort potentiel de développement ont été identifiées**. Il s'agit (par positionnement des exportations italiennes) de la Turquie, de la Chine, des Émirats arabes unis, du Mexique, de l'Arabie saoudite, du Brésil, de l'Inde, des pays de l'ASEAN (notamment la Thaïlande, le Vietnam et l'Indonésie) ; des pays africains (entre autres l'Algérie) ; des Balkans occidentaux (notamment la Serbie) et des pays d'Amérique latine. Des **marchés matures hors UE à fort potentiel ont également été identifiés** : États-Unis, Suisse, Royaume-Uni, Japon, Canada.

Le Plan d’Action prévoit **l'intégration de différents outils de promotion mis à la disposition du MAECI, de ITA, de Simest, de SACE et de CDP**, dont certains à caractère innovant. Il s'agit d'un document dynamique qui pourra être complété et enrichi grâce à un dialogue constant entre les institutions et les entreprises afin de saisir toutes les opportunités offertes par les marchés internationaux.

Ci-dessous sont indiquées les actions prévues pour les pays mentionnés, accompagnées d'un **tableau synthétique** croisant les pays cibles et les secteurs de référence des exportations italiennes, ainsi que des **fiches d'approfondissement** sur les outils opérationnels prévus par le Plan.



MARCHÉS HORS UE À FORT POTENTIEL

MARCHÉS ÉMERGENTS

- TURQUIE
- CHINE
- ÉMIRATS ARABES UNIS
- MEXIQUE
- ARABIE SAOUDITE
- BRÉSIL
- INDE
- ALGÉRIE
- AFRIQUE DU SUD

RÉGIONS:

- ASEAN
- BALKANS OCCIDENTAUX
- AFRIQUE
- AMÉRIQUE LATINE
- ASIE CENTRALE

MARCHÉS MATURES

- ÉTATS-UNIS
- SUISSE
- ROYAUME-UNI
- JAPON
- CANADA

OUTILS DU “SYSTÈME ITALIE” POUR LA RÉALISATION DU PLAN D’ACTION





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MARCHÉS ÉMERGENTS





POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

TURQUIE

10ème

MARCHÉ DE
DESTINATION DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES



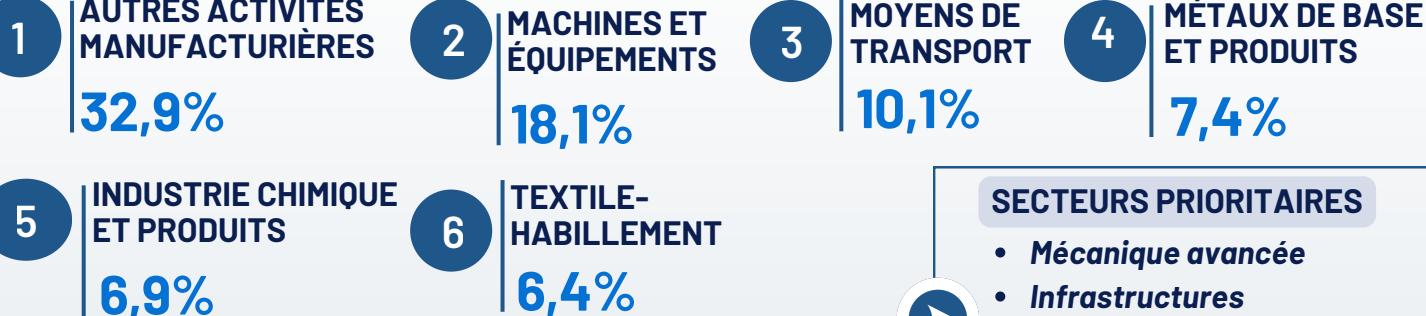
2,8 %

POIDS % SUR
LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES

17,6 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

+23,9% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

ACTIONS

- ✓ Rome, le 29 avril 2025 - Forum entrepreneurial Italie-Turquie
- Salons, missions entrepreneuriales, Accords avec la Grande Distribution organisée et le secteur du commerce en ligne pour un montant total de 700.000 € et accueil des opérateurs (ITA)
- Mise en relation commerciale par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP
- Crédits à l'exportation et à l'internationalisation, Finance du développement par CDP (Financement de 30 mln € accordé à QNB Leasing pour les PME ✓)
- Soutien au crédit export et à l'internationalisation par SACE, ainsi qu'initiatives de mise en relation commerciale dans les secteurs des infrastructures et des services publics, et actions de promotion dans l'industrie italienne des composants, de la logistique, de la manutention et emballage.
- Financement à taux préférentiel, lignes Investissements, Equity et Export Credit de SIMEST



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

CHINE

11ème

MARCHÉ DE
DESTINATION DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES



FOURNISSEUR
DE L'ITALIE



2,5 %

POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES

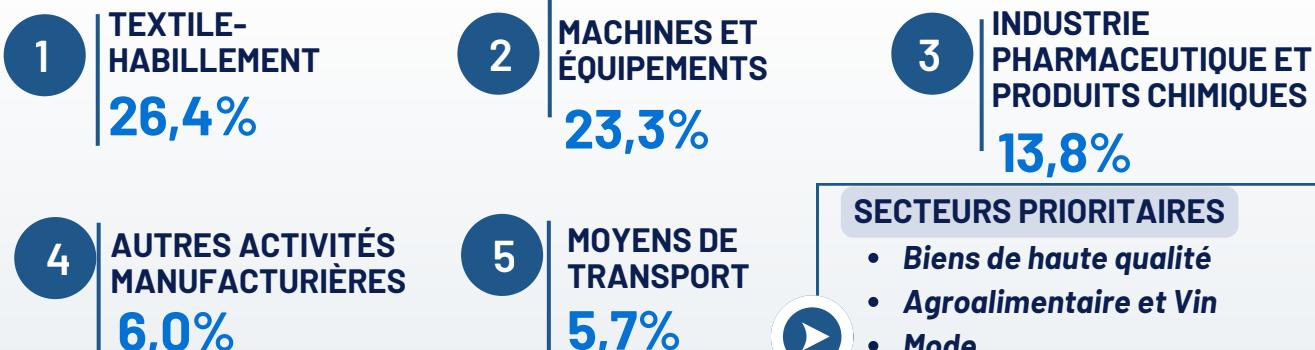
15,3

mld €

EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

-20% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Biens de haute qualité
- Agroalimentaire et Vin
- Mode
- Pharmaceutique et biomédical
- Cosmétique
- Mécanique

ACTIONS

- ✓ **Plan d'action 2024-2027** pour le renforcement du Partenariat Stratégique Global entre l'Italie et la Chine, adopté en juillet 2024 par les deux chefs de gouvernement
- ✓ **Rome, le 8 octobre 2025 - Table économique du Comité Intergouvernemental Italie-Chine**
- **Commission Économique Mixte**, réunion du **Forum d'affaires** Italie-Chine coprésidée par **CDP** - dates à définir
- **Salons, Missions** entrepreneuriales, **Accords avec la Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 9.300.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- **Mise en relation commerciale par ITA**, Programme **Opportunitalia** et Plateforme CDP
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par **CDP**
- **Financement à taux préférentiel**, lignes **Investissements, Equity et Export Credit** de **SIMEST**
- **Soutien au crédit export** et à l'**internationalisation** par **SACE**. Stratégie Push et initiatives de **mise en relation commerciale** par **SACE** avec accent mis sur la **machinerie**



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

E.A.U.



MARCHÉ DE
DESTINATION DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES DANS LA
RÉGION MOAN



19,7 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES
DANS LA RÉGION
MOAN



7,9 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024
+19,4% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1 PRODUITS
MANUFACTURÉS
22,1%

2 MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS
18,2%

3 TEXTILE-
HABILLEMENT
15,5%

4 MÉTAUX DE BASE
ET PRODUITS
7,2%

5 PRODUITS
CHIMIQUES
7,1%

% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Technologies vertes
- Agroalimentaire
- Biens de luxe
- Défense

ACTIONS

- ✓ Rome, le 24 février 2025 – Forum entrepreneurial, focus sur les infrastructures, l'énergie, la défense et l'espace
- Salons, Missions entrepreneuriales, Accords avec la Grande Distribution organisée et le secteur du commerce en ligne pour un montant total de 6.800.000 € et accueil des opérateurs (ITA)
- Mise en relation commerciale par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP
- ✓ Accord de CDP avec Abu Dhabi Investment Office pour soutenir la collaboration entre entreprises
- Crédits à l'exportation et à l'internationalisation par CDP et accords de coopération avec des contractants et des institutions émiraties (dont l'ADIO) pour favoriser l'accès au marché local
- ✓ Signature de 3 accords SACE pour des collaborations dans les secteurs des énergies renouvelables et du traitement de l'eau pour un montant total de 450.000.000 €
- Initiatives de mise en relation commerciale dans le secteur de l'énergie et soutien au crédit export et à l'internationalisation de SACE
- Fonds public de Equity pour les infrastructures géré par SIMEST (100 mln €) ; Financement à taux préférentiel, lignes Investissements et Export Credit



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

MEXIQUE



MARCHÉ DE
DESTINATION DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
AMÉRIQUE LATINE



31,6 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
AMÉRIQUE LATINE



6,6 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024
+7,4 % par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- *Transports, automobile et mobilité durable, infrastructures et transition énergétique*
- *Machinerie agricole et transformation agroalimentaire*
- *Pharmaceutique et biotech*

NÉGOCIATIONS POUR LA RÉVISION DE L'ACCORD GLOBAL UE-MEXIQUE
grand potentiel pour de nouvelles opportunités

ACTIONS

✓ Mexico, le 22-24 mai 2025 - Mission de système dirigée par le vice-Premier ministre et ministre M. Tajani et par le Forum entrepreneurial sectoriel

► Salons, Missions entrepreneuriales, Accords avec la Grande Distribution organisée et le secteur du commerce en ligne pour un montant total de 1.300.000 € et accueil des opérateurs (ITA)

► Mise en relation commerciale par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP

► Crédits à l'exportation et à l'internationalisation et Finance du développement par CDP

► Activités de mise en relation commerciale par SACE lors des salons organisés en Italie et au Mexique et soutien au crédit export et à l'internationalisation

✓ SIMEST: activation d'un ensemble de mesures de Financement à taux préférentiel et Export Credit pour l'Amérique latine (500 mln€); Lignes Investissements, Equity



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

ARABIE SAOUDITE



MARCHÉ DE
DÉBOUCHÉ DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES DANS
LA RÉGION MOAN



15,4 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES DANS
LA RÉGION MOAN



6,2 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

+27,9% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1

MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS

35,6%

2

MÉDICAMENTS ET
PHARMACEUTIQUE

6,8%

3

PRODUITS PETROLIERS
ISSUS DU RAFFINAGE

4,3%

4

TUYAUX ET
ACCESSOIRES
EN ACIER

3%

% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Énergies renouvelables
- Infrastructures
- Mode et luxe
- Défense
- Pharmaceutique
- Meubles/Ameublement

ACTIONS

- ✓ **Riyad, le 25 novembre 2025 - Mission de système** conduite par le **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani** et par le **Forum Entrepreneurial sectoriel**
- ✓ **Riyad, novembre 2025 - Déclaration conjointe MAECI-Expo 2030 Ryadh Company** pour la création d'un groupe de travail avec ICE, CDP, Simest et Sace, afin de favoriser **la participation des entreprises italiennes aux projets de l'Expo.**
- ▶ **Coupe du monde de football 2034:** des opportunités pour de grands projets de développement urbain et infrastructurel
- ▶ **Salons, missions entrepreneuriales, Accords avec la Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 2.200.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- ▶ **Mise en relation commerciale** par **ITA**, Programme **Opportunitalia** et prochain lancement de la **Plateforme CDP**
- ▶ **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par **CDP** et accords de collaboration avec des fonds et des contractants saoudiens
- ✓ **Accords SACE** pour 6,6 mld de dollars signés à l'occasion de la mission gouvernementale de janvier 2025; Activités de **mise en relation commerciale** par **SACE** dans les secteurs : **infrastructures** et **transports, électricité, énergie, alimentation**; soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation**
- ▶ **Fonds publics Equity** pour les **infrastructures** géré par **SIMEST** (100 mln€); **Financement à taux préférentiel**, lignes **Investissements et Export Credit**;
- ✓ **SIMEST:** ouverture d'un **siège** de représentation à Riyad - novembre 2025



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

BRÉSIL



MARCHÉ DE
DESTINATION DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
AMÉRIQUE LATINE



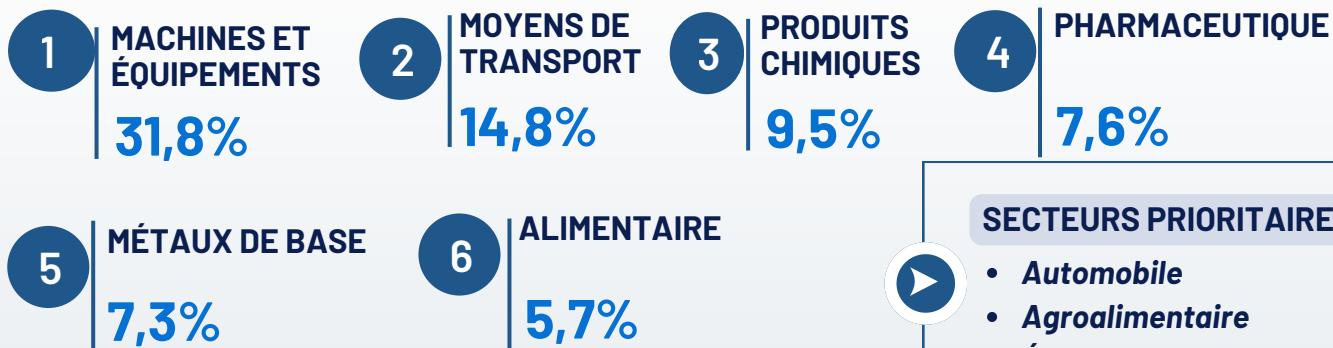
27,6 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES
EN AMÉRIQUE LATINE



5,8 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

+8,1% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Automobile
- Agroalimentaire
- Énergies renouvelables

ACCORD UE-MERCOSUR

grand potentiel pour de nouvelles opportunités

ACTIONS

- ✓ **Sao Paulo, le 9 octobre 2024 - Forum Entrepreneurial** présidé par le **vice-Premier ministre et ministre M.Tajani** - focus sur l'Industrie agraire, les infrastructures, l'énergie, les machines industrielles, les technologies d'extraction, le traitement des eaux
- **Missions de secteur** à la suite du Forum entrepreneurial d'octobre 2024; focus sur la transition énergétique, les machines industrielles, le traitement des eaux, la mode
- **Salons, missions** entrepreneuriales, **Accords avec la Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 2.700.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- **Mise en relation commerciale ITA**, Programme **Opportunitalia** et **Plateforme CDP**
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation et Finance du développement par **CDP**; (financement accordé à **Banco do Brasil** pour un montant de 250 mln € ✓)
- Événements de **jumelage** par **SACE** et **Banco do Brasil** pour les entreprises italiennes et brésiliennes. Initiatives de **mise en relations commerciale** par **SACE** dans les **secteur des énergies renouvelables, de l'électricité et de la sidérurgie** et soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation**
- ✓ **SIMEST**: activation d'un ensemble de mesures de **Financement à taux préférentiel** et **Export Credit** pour l'**Amérique Latine** (500 mln €), lignes **Investissements** et **Equity**; antenne de la SIMEST à São Paulo



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

INDE

4^o MARCHÉ DE
DÉBOUCHÉ POUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN ASIE
CENTRALE ET DE
L'EST



9,2 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
ASIE CENTRALE
ET DE L'EST

5,2 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024
+1% par rapport au 2023

Marché émergent avec un grand potentiel de croissance

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1 MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS
40,2%

2 PRODUITS
CHIMIQUES
11,5%

3 ORDINATEURS, APPAREILS
ÉLECTRONIQUES ET ÉLECTRIQUES
10,3%

4 MÉTAUX DE BASE ET
PRODUITS
7,9%

5 ARTICLES EN CAOUTCHOUC
ET MATIÈRES PLASTIQUES
4,8%

% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Mécanique avancée
- Technologies vertes
- Biens de consommation
- Infrastructures et mobilité
- Espace et défense

ACCORD DE LIBRE-ECHANGE UE - INDE en cours de négociation

ACTIONS

- ✓ **Plan d'action stratégique conjoint 2025-2029** pour le renforcement du partenariat économique et industriel, signé en novembre 2024 par les deux chefs de gouvernement
- ✓ **Mumbai, le 10-11 décembre 2025 - Forum Entrepreneurial Italie-Inde** à l'occasion de la visite du **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani**
- ✓ **Brèche, le 5 juin 2025 - Partenariat économique stratégique Italie-Inde, Dialogue économique de Haut Niveau, Forum entrepreneurial**, dirigés par le **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani**
- ✓ **New Delhi, le 10-11 avril 2025 - Forum Entrepreneurial Scientifique et Technologique Italie-Inde** à l'occasion de la visite du **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani**
- **Salons et missions** entrepreneuriales pour un montant total de 1.000.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- **Mise en relation commerciale** par ITA, Programme **Opportunitalia** et **Plateforme CDP**
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation (première initiative de 2025 à l'appui d'une opération de fusion-acquisition déjà finalisée pour 114 mln € dans le secteur automobile) et Finance du développement par **CDP**
- **Stratégie Push** pour plus de 2 milliards € et initiatives de **mise en relation commercial** par **SACE** dans les secteurs: **énergies renouvelables, sidérurgie, infrastructures et énergie**. Soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par **SACE**
- ✓ **SIMEST**: activation de la **Mesure Inde**; Lignes **Investissements, Equity et Export Credit**
ouverture d'un **siège de** représentation SIMEST - avril 2025



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

ALGÉRIE

5° MARCHÉ DE DÉBOUCHÉ POUR LES EXPORTATIONS ITALIENNES DANS LA RÉGION MOAN

1 FOURNISSEUR D'ÉNERGIE POUR L'ITALIE



7,2 %
POIDS % SUR LES EXPORTATIONS ITALIENNES DANS LA RÉGION MOAN

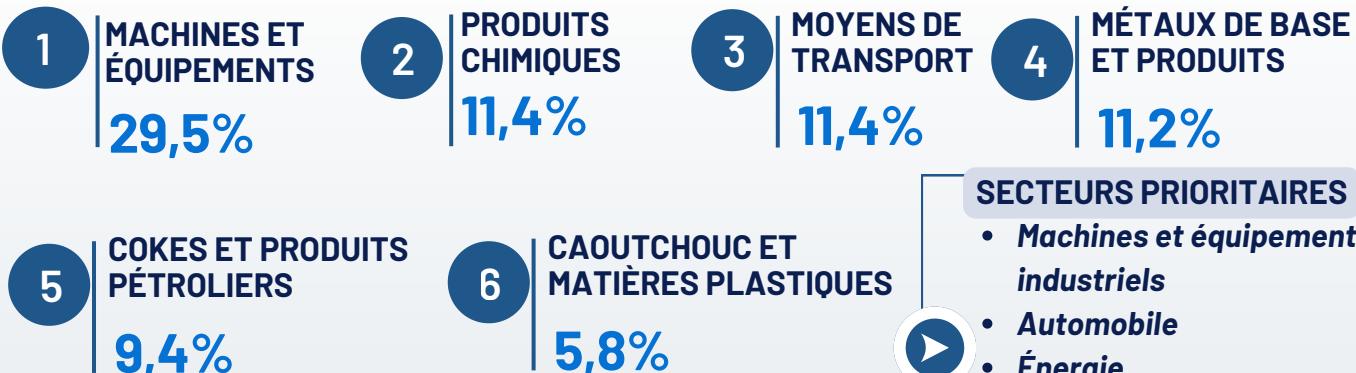


2,9 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+2,7% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

ACTIONS

- ✓ Rome, le 23 juillet 2025 - Forum Entrepreneurial Italie-Algérie
- ✓ Alger, le 3 mars 2025 - Table ronde entre des entreprises italiennes et algériennes à l'occasion de la visite du vice-Premier ministre et ministre M. Tajani
- Opportunités offertes par le **projet SoutH2 Corridor**
- Salons, missions entrepreneuriales pour un montant total de 500.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- Crédits à l'exportation et à l'internationalisation et Finance du développement par **CDP**
- ✓ **SIMEST**: activation Mesures de **Financement à taux préférentiel** consacrées à l'Afrique (200 mln €); Lignes **Investissements, Equity et Export Credit**
- Soutien au **Crédit Export** et à l'internationalisation par **SACE**



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

AFRIQUE DU SUD

1^o MARCHÉ DE DÉBOUCHÉ
DES EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
AFRIQUE
SUBSAHARIENNE



36,6 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
ITALIENNES EN
AFRIQUE
SUBSAHARIENNE

2,2 mld €

EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

-0,6% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1 MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS
20,5%

2 PRODUITS
PÉTROLIERS
14,9%

3 BIJOUTERIE
8,4%

4 PRODUITS CHIMIQUES
2,8%

SECTEURS PRIORITAIRES

- *Infrastructures et transports*
- *Machines*
- *Matières premières critiques*

% exportations totales vers le pays

ACTIONS

- ✓ Forum de dialogue entrepreneurial Italie-Afrique
- ✓ Réunion des pays de la région au Cap
- Saisir les opportunités offertes par le marché de l'Afrique du Sud pour l'accès à la **Zone de Libre-échange Continentale Africaine (ZLECAF)**
- **Promotion** et développement dans le domaine des salons pour 300.000 € et accueil des opérateurs (ITA)
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation et Finance du développement par **CDP**;
- **Accords de collaboration** avec la Banque de Développement d'Afrique du sud DBSA et plateforme de mise en **relation commerciale (CDP)**
- ✓ **SIMEST**: activation Mesures de **Financement à taux préférentiel** consacrées à l'Afrique (200 mln €); Lignes **Investissements, Equity et Export Credit**
- Soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par SACE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



RÉGIONS

ASEAN

UNE RÉGION EN FORTE CROISSANCE

SECTEURS PRIORITAIRES

Machines, énergies renouvelables,
produits chimiques, textile,
agroalimentaire

10,7 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+10,3% par rapport au 2023



THAÏLANDE

2ème

MARCHE DE DÉBOUCHE DES EXPORTATIONS DANS LE CADRE ASEAN

18,2%
exportations totales italiennes ASEAN

1,9 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+2,2% par rapport au 2023

SECTEURS PRIORITAIRES

- Machines et équipements industriels
- Textile et habillement
- Électronique et optique
- Moyens de transport et composants

Les investissements gouvernementaux dans la **numérisation** et dans le secteur des **infrastructures**, créent des opportunités dans les secteurs de la **haute technologie et des transports**.



VIETNAM

4ème

MARCHÉ DE DÉBOUCHE DES EXPORTATIONS DANS LE CADRE ASEAN

14,4%
exportations totales italiennes ASEAN

1,5 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+25,8% par rapport au 2023

L'accord de libre-échange entre UE-Vietnam (EVFTA) entraîne des opportunités pour l'accès au marché local.

SECTEURS PRIORITAIRES

- Textile, habillement
- Machines / équipements industriels
- Énergies renouvelables
- Industrie chimique et pharmaceutique
- Alimentaire
- Infrastructures et mobilité
- Défense



INDONÉSIE

5ème

MARCHÉ DE DÉBOUCHE DES EXPORTATIONS DANS LE CADRE ASEAN

11,7%
exportations totales italiennes ASEAN

1,2 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

-9,9% par rapport au 2023

SECTEURS PRIORITAIRES

- Machines / équipements industriels
- Énergies renouvelables
- Industrie chimique et pharmaceutique
- Textile et mode
- Agroalimentaire

ACTIONS



Vietnam, le 12-13 novembre 2025 - Mission entrepreneuriale à l'occasion du High Level Dialogue



Hanoi, le 3 septembre 2025 - Événement de partenariat économique stratégique Italie-Vietnam



Rome, le 2 juillet 2025 - Table ronde sur le Partenariat économique Italie-Malaisie présidé par le vice-Premier ministre et ministre M. Tajani



Milan, le 4-7 mai 2025 - Événement Procurement Asian Development Bank à l'occasion du Conseil des Gouverneurs de la Banque



Salons, Accords avec la Grande Distribution organisée et le secteur du commerce en ligne pour un montant total de 3.900.000 € et accueil des opérateurs (ITA)



Mise en relation commerciale par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP



Crédits à l'exportation et à l'internationalisation et Finance du développement par CDP (avec accent sur la transition énergétique)



Stratégie Push et activités de mise en relation commerciale par SACE dans les secteurs alimentaire et énergétique (déjà réalisée au Vietnam); session thématique SACE sur les infrastructures durables à l'occasion de la Conférence annuelle ADB de Milan; soutien au crédit export et à l'internationalisation



Financement à taux préférentiel, lignes Investissements, Equity et Export Credit de SIMEST

BALKANS OCCIDENTAUX

UNE RÉGION D'IMPORTANCE STRATÉGIQUE

SECTEURS PRIORITAIRES

- *Infrastructures et réseaux logistiques (chemins de fer, autoroutes, ports)*
- *Transition énergétique*

6,5 mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+13,4% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1 TEXTILE/
HABILLEMENT
16,8%

2 MÉTAUX DE BASE ET
PRODUITS
14%

3 ALIMENTAIRE
13,7%

4 MACHINES
13,2%

5 CAOUTCHOUC ET
MATIÈRES PLASTIQUES
8,6%

6 PRODUITS
CHIMIQUES
8,2%

% exportations totales vers la région

ACTIONS

✓ **Skopje, le 2 juillet 2025 - Forum entrepreneurial Macédoine du Nord-Italie**

✓ **Belgrade, le 31 janvier 2025 - Forum entrepreneurial Italie Serbie** présidé par **le vice-Premier ministre et ministre M. Tajani**

► Possibles **missions sectorielles** d'accompagnement technique dans les domaines des **infrastructures, de l'énergie et de la logistique**

► **Salons, missions** entrepreneuriales pour un montant total de 700.000 € et **accueil** des opérateurs pour la Serbie (ITA)

► **Mise en relation commerciale** de la Plateforme CDP

✓ **Lignes de financement de CDP** à l'appui de la transition énergétique en Serbie (100 mln €) et au soutien des PME en Serbie et en Albanie par le biais d'établissements de crédit italiens (100 mln €)

► **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation et Finance du développement par **CDP**

✓ 2 **Stratégie Push de SACE** : une avec Telekom Srbija (200 mln €) et une avec le Ministère des Finances serbe (200 mln €) et relatives activités de **mise en relation commerciale**; soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation**

✓ Ensemble de **mesures de Financement à taux préférentiel** gérées par **SIMEST** pour les **Balkans occidentaux** (400 mln €); lignes **Investissements, Equity et Export Credit**

AFRIQUE

UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR DANS
L'ESPRIT DU "PLAN MATTEI"

SECTEURS PRIORITAIRES

- Transition énergétique et numérique
- Mobilité durable
- Mécanique instrumentale et agro-industrie

20,0 mld €

EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

-1,8% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1

MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS

22,4%

2

COKES ET PRODUITS
PÉTROLIERS

16,7%

3

MÉTAUX DE BASE ET
PRODUITS

10,3%

4

PRODUITS
CHIMIQUES

7,6%

5

APPAREILS
ÉLECTRIQUES

7,6%

6

TEXTILE ET
HABILLEMENT

6,6%

% exportations totales vers la région

ACTIONS

► FORUMS DES ENTREPRENEURS À ORIENTATION POLITIQUE



SÉNÉGAL
CÔTE D'IVOIRE
KENYA
OUGANDA

► MISSIONS SECTORIELLES



TANZANIE
CONGO
CAMEROUN
ANGOLA
MOZAMBIQUE
ÉTHIOPIE

✓ Dakar, le 29 octobre 2025 - Forum entrepreneurial Italie Sénégal présidé par le vice-Premier ministre et ministre M. Tajani

► Salons, missions entrepreneuriales, formation pour un montant de 5.300.000 € et accueil des opérateurs (ITA)

► Centres technologiques pour les services d'assistance, de promotion et de formation sur les technologies et les processus de fabrication italiens

► Ouverture des bureaux de représentation de CDP à Nairobi et Abidjan

✓ CDP: activation du "Plafond Africa" pour des financements (jusqu'à 500 mln €) en faveur d'entreprises stablement opérationnelles sur le Continent ; collaboration avec la Banque Africaine du Développement et avec des banques de développement régionales (BOAD, AFC, Afreximbank et TDB)

► Mise en relation commerciale de la Plateforme CDP (lancement prévu en Côte d'Ivoire)

► Stratégie Push, activités de mise en relation commerciale (déjà réalisé en Côte d'Ivoire et au Sénégal ✓ ; prévu avec l'AFC) et initiatives de formation (Africa Champion Program), soutien au crédit export et à l'internationalisation par SACE

✓ SIMEST: activation des Mesures de Financement à taux préférentiel dédiées à l'Afrique (200 mls €); Lignes Investissements, Equity et Export Credit

► Possibles études de faisabilité dans le domaine des infrastructures

AMÉRIQUE LATINE

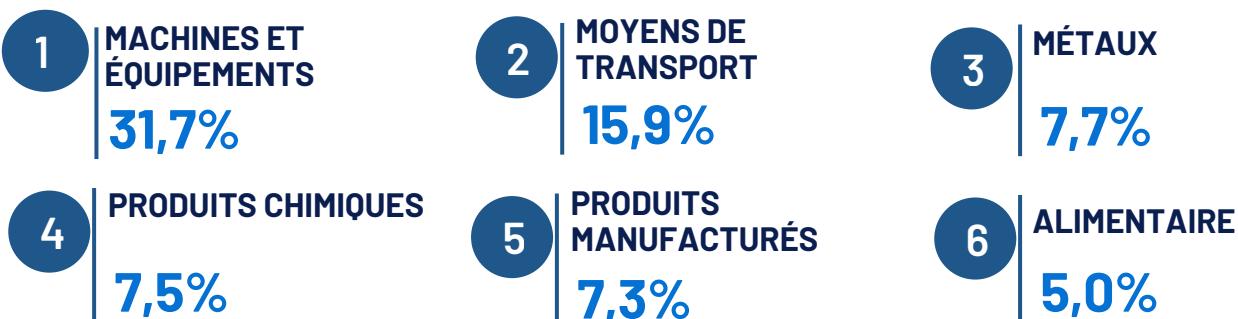
DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DANS UN ESPACE ÉCONOMIQUE COMPLÉMENTAIRE À L'EUROPE

SECTEURS PRIORITAIRES

- *Infrastructures logistiques*
- *Machines industrielles*
- *Transition énergétique*
- *Matières premières*

20,9 mld €
EXPORTATIONS ITALIENNES 2024
+6,7% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers la région

ACTIONS

► FORUM DES ENTREPRENEURS À ORIENTATION POLITIQUE

- ✓ ARGENTINE
- ✓ BRÉSIL
- ✓ MEXIQUE

► MISSIONS SECTORIELLES

- ✓ CHILI
- PÉROU

- ✓ **Rome, le 7 octobre 2025 – XI^e Conférence Italie-Amérique latine et Caraïbes:** initiative sur le **Partenariat économique** pour le soutien à la **croissance** et au **libre-échange**
- Travailler avec l'Union européenne pour élargir les **Accords de Libre-échange** avec la région et saisir les opportunités offertes par la stratégie **Global Gateway**
- **Salons, missions** entrepreneuriales, **accords avec la Grande Distribution** organisée et avec le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 4.600.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- **Mise en relation commerciale** par ITA, Programme **OpportunitaliA** et **Plateforme CDP** (lancement prévu en Chili)
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation et Finance du développement par **CDP**
- ✓ Ensemble de mesures fonds 394/81 et 295/73 gérés par **SIMEST** pour l'Amérique latine (500 mln €)
- **Stratégie Push** et activités de **mise en relation commerciale**, soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par **SACE**

ASIE CENTRALE

UN CARREFOUR STRATÉGIQUE POUR LES INFRASTRUCTURES ET LE COMMERCE

SECTEURS PRIORITAIRES

- *Machines industrielles*
- *Infrastructures énergétiques*
- *Textile*
- *Agro-industrie*

2,2

mld €

EXPORTATIONS ITALIENNES 2024

+11,3% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers la région

ACTIONS

- ✓ Table ronde sur les investissements **Italie-Kazakhstan** présidée par le **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani**
- ✓ Troisième conférence ministérielle **Italie-Asie centrale** sur la coopération économique
- ✓ Présentation pays: **Kirghizistan**
- ✓ Présentation pays: **Tadjikistan**
- Présentation pays: **Turkmenistán**
- Missions sectorielles à orientation technique
- **Promotion** et développement dans le domaine des **salons, journées technologiques** pour 650.000 € et **accueil** des opérateurs (**ITA**)
- Soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par **SACE; Stratégie Push Kazakhstan** dans des secteurs incontournable tels que **l'énergie** et les **infrastructures**
- **Crédits à l'exportation** et à l'**internationalisation** et **Ligne de Financement** par **CDP** en faveur de la banque de développement du Kazakhstan DBK (200 mln €)
- Mise en relation commerciale de la **Plateforme CDP** (lancement prévu en **Uzbekistán**)
- **Financement à taux préférentiel**, lignes **Investissements, Equity** et **Export Credit** gérés par **SIMEST**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MARCHÉS MATURES





POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

ÉTATS-UNIS



MARCHÉ DE
DÉBOUCHÉ DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES



10,4 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES ITALIENNES



64,7 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

-3,6% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

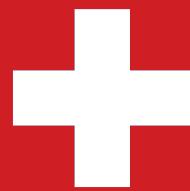


% exportations totales vers le pays

**ACTION DE PROMOTION
TRANSVERSALE DANS TOUS LES
SECTEURS PRIORITAIRES DES
EXPORTATIONS**

ACTIONS

- **Missions sectorielles** - focus sur les principaux secteurs de nos exportations
- **Salons, missions** entrepreneuriales, accords avec la **Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 27.800.000 €, **accueil** des **opérateurs (ITA)**
- **Mise en relation commerciale** par **ITA**, Programme **Opportunitalia** et **Plateforme CDP**
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par **CDP** (deux initiatives 2025 visant à soutenir des opérations de fusion-acquisition déjà finalisées pour un montant de 350 mln € dans les secteurs de l'automobile et de la construction et promotion de la collaboration entre **écosystèmes d'innovation**)
- **Financement à taux préférentiel**, lignes **Investissements, Equity** et **Export Credit** de **SIMEST**; prochaine ouverture d'un siège de représentation à New York
- Soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par **SACE**



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

SUISSE

5ème

MARCHÉ DE DÉBOUCHÉ
DES EXPORTATIONS
ITALIENNES



4,9%
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES ITALIENNES



30,2 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

-0,9% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1

PHARMACEUTIQUE
INDUSTRIE CHIMIQUE
30,2%

2

MÉTAUX DE BASE
12,7%

3

TEXTILE ET
HABILLEMENT
8,4%

4

PRODUITS
MANUFACTURÉS
8,2%

5

MOYENS DE
TRANSPORT
7,2%

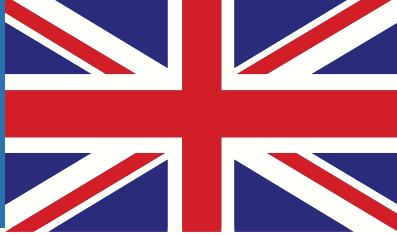
% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Biotechnologies
- Agroalimentaire
- Biens de luxe
- Aérospatiale
- Chantiers navaux

ACTIONS

- Initiatives de **partenariat économique**, dans le contexte de rencontres bilatérales de haut niveau
- **Salons, missions** entrepreneuriales, **Accords avec la Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 2.800.000 €, **accueil** des **opérateurs (ITA)**
- **Mise en relation commerciale** par **ITA**, programme **Opportunitalia**
- Soutien au **crédit export** et à **internationalisation** par **SACE**
- Initiative de **CDP** et **ITA** à Zurich pour favoriser les opportunités de **co-investissement** en Italie
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par **CDP**
- Outils de promotion **SIMEST**



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

ROYAUME UNI

6ème

MARCHÉ DE
DÉBOUCHÉ DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES



4,4%
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES



27,4 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

+5,3% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- Mécanique et automatisation
- Alimentaire
- Santé et bien-être

ACTIONS

- Forum des PDG à l'occasion de la visite du vice-Premier ministre et ministre M. Tajani - dates à définir
- Salons, missions entrepreneuriales, Accords avec la Grande Distribution organisée et le secteur du commerce en ligne pour un montant total de 4.700.000 € et accueil des opérateurs (ITA)
- Mise en relations commerciale par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP
- Crédits à l'exportation et à l'internationalisation par CDP
- Outils de promotion SIMEST
- Ensemble de mesures de SACE pour la réalisation de grands projets d'interconnexion électrique entre l'Écosse et l'Angleterre, soutien au crédit export et à l'internationalisation



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

JAPON

2ème

MARCHÉ DE DÉBOUCHÉ
DES EXPORTATIONS
ITALIENNES EN **ASIE**
DU CENTRE-EST



14,5 %
POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES EN **ASIE**
DU CENTRE-EST



8,2 mld €
EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024

+2,5% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES

1 PRODUITS TEXTILES
ET HABILLEMENT
27,3%

2 PHARMACEUTIQUE
INDUSTRIE CHIMIQUE
14%

3 MOYENS DE
TRANSPORT
13,7%

4 ALIMENTAIRE
12,1%

5 MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS
8%

% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- **Alimentaire**
- **Pharmaceutique**
- **Technologies avancées**
- **Textile et habillement**

ACTIONS

- ✓ **Plan d'action 2024-2027** pour le renforcement du partenariat bilatéral signé par les deux chefs de gouvernement
- ✓ **Rome, le 13 mai 2025** - Réunion du **Italy-Japan Business Group**
- ✓ **Osaka, 13 avril 2025** - inauguration par le **vice-Premier ministre et ministre M. Tajani** du **Pavillon Italie à Expo Osaka 2025** et présentation du **volet Asie-Pacifique** du **Plan d'action** pour les exportations italiennes.
- **Salons, missions** entrepreneuriales, accords avec la **Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 5.700.000 €, **accueil** des opérateurs (ITA)
- **Mise en relation commerciale** par **ITA**, Programme **Opportunitalia** et **Plateforme CDP**
- **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par **CDP**, promotion de la collaboration entre **écosystèmes d'innovation**
- **Financement à taux préférentiel**, lignes **Investissements, Equity** et **Export Credit** gérées par **SIMEST**
- **Soutien au Crédit Export** et à l'**internationalisation** par **SACE**



POSITIONNEMENT DES EXPORTATIONS ITALIENNES

CANADA

21ème

MARCHÉ DE
DÉBOUCHÉ DES
EXPORTATIONS
ITALIENNES



1%

POIDS % SUR LES
EXPORTATIONS
TOTALES
ITALIENNES



6,1

mld €

**EXPORTATIONS
ITALIENNES 2024**

-2,8% par rapport au 2023

PRINCIPAUX SECTEURS DES EXPORTATIONS ITALIENNES



% exportations totales vers le pays

SECTEURS PRIORITAIRES

- **Alimentaire**
- **Machines et équipements**
- **Moyens de transport**

ACTIONS

- ✓ Feuille de route pour une coopération renforcée entre l'Italie et le Canada signée par les deux chefs de gouvernement
- ▶ Initiatives de **partenariat économique** à l'occasion des missions politiques liées à la **présidence canadienne du G7**
- ✓ **Rome, le 13 octobre 2025** - Événement de **partenariat commercial Italie-Canada** sur les investissements canadiens en Italie
- ▶ **Salons, missions** entrepreneuriales, **Accords avec la Grande Distribution organisée** et le secteur du **commerce en ligne** pour un montant total de 2.200.000 € et **accueil** des opérateurs (ITA)
- ▶ Promotion des opportunités liées à l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG)
- ▶ **Mise en relation commerciale** par ITA, Programme Opportunitalia et Plateforme CDP
- ▶ **Crédits à l'exportation** et à l'internationalisation par CDP
- ▶ Soutien au **crédit export** et à l'**internationalisation** par SACE



MATRICE MARCHÉS - SECTEURS

PAYS CIBLES ET SECTEURS DE RÉFÉRENCE	MARCHÉS ÉMERGENTS												MARCHÉS MATURÉS					
	Turquie	Chine	EAU	Mexique	Arabie Saoudite	Brésil	Inde	Algérie	Afrique du Sud	ASEAN	Balkans occidentaux	Afrique	Amérique Latine	Asie Centrale	États-Unis	Suisse	Royaume-Uni	Japon
agroalimentaire	⊕	⊕	⊕	⊕		⊕				⊕	⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
moyens de transport et mobilité durable	⊕			⊕		⊕		⊕	⊕	⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
cosmétique		⊕	⊕															
technologie de pointe, électronique, optique							⊕			⊕								⊕
matières premières, énergie et raffinage					⊕				⊕	⊕	⊕							
pharmaceutique, biotechnologie, santé		⊕			⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕				⊕	⊕	⊕	⊕
caoutchouc et matières plastiques							⊕				⊕			⊕				
infrastructures	⊕				⊕	⊕	⊕		⊕	⊕	⊕		⊕	⊕				
luxe/produits haut de gamme	⊕	⊕	⊕	⊕					⊕							⊕		
machines et mécanique avancée	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
métaux	⊕				⊕	⊕	⊕	⊕				⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
meubles/ameublement						⊕												
produits chimiques	⊕	⊕		⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕		⊕		⊕
espace et défense	⊕		⊕		⊕		⊕		⊕			⊕					⊕	⊕
technologies vertes/transition énergétique			⊕	⊕	⊕	⊕	⊕				⊕	⊕	⊕					⊕
Textile et habillement	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕						⊕	⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕





OUTILS DU "SYSTÈME ITALIE" POUR LA RÉALISATION DU PLAN D'ACTION



Agence ITA

Pavillons italiens aux salons à l'étranger

Il s'agit d'une action centrale de la stratégie promotionnelle de ITA, pour accompagner les nouvelles entreprises sur les marchés étrangers et également pour favoriser la consolidation de celles qui y sont déjà actives, en couvrant presque toute la gamme de l'offre italienne dans les secteurs traditionnels, innovants et émergents. Des **installations spécifiques pour promouvoir l'image du "Made in Italy" sont prévues**, aussi bien que des activités de communication visant à valoriser la participation collective des entreprises italiennes et des événements parallèles. En 2024, 164 pavillons nationaux ont été réalisés dans les pays inclus dans le Plan d'action, avec la participation de 4.080 entreprises italiennes.

En **2025, 123 pavillons nationaux** ont été déjà programmés/réalisés.

Accueil aux salons en Italie

Il s'agit d'un outil essentiel pour renforcer le réseau des salons italiens et élargir les opportunités commerciales pour les exposants nationaux. Les invitations aux opérateurs étrangers concernent les professionnels du commerce (acheteurs, importateurs, agents, etc.), ainsi que les concepteurs, les architectes, les représentants des médias et les influenceurs. La mesure prévoit également des actions de communication sur les marchés étrangers, afin de renforcer la visibilité et le positionnement des manifestations italiennes, des événements liés au monde des salons, des conférences thématiques, des espaces dédiés et surtout des programmes de rencontres B2B. En 2024, **125 accueils en Italie ont été organisés**, avec des opérateurs provenant, entre autres, des pays inclus dans le Plan d'action. Cette activité sera davantage renforcée pendant l'année courante.

Grande Distribution organisée et commerce en ligne

Il s'agit d'une activité ayant une valeur remarquable pour les entreprises et permettant, grâce aux accords avec les chaînes étrangères de la grande distribution ou les plateformes de commerce en ligne, d'intégrer de nouveaux fournisseurs italiens, de consolider ceux qui sont déjà actifs et **promouvoir les vrais produits "Made in Italy"**. Ces actions comprennent de considérables investissements en publicité pour générer du trafic, des activités de formation pour les entreprises italiennes, les consommateurs étrangers et les vendeurs. En 2024, 28 activités de promotion ont été organisées avec les partenaires de la grande distribution et du commerce en ligne des pays inclus dans le Plan d'action. Cette activité se poursuit à un rythme soutenu au cours de 2025.



Agence ITA

Forums d'affaires et missions entrepreneuriales

Visites de délégations d'entreprises italiennes, multisectorielles ou spécialisées par secteur et filière, dans le but de favoriser les rencontres avec les institutions et les entreprises locales de référence. Les forums d'affaires à orientation politique permettent de renforcer les relations bilatérales, de négocier des accords et des contrats, de créer des opportunités commerciales concrètes pour les entreprises de différentes dimensions et de secteurs divers (vente de biens et de services, sous-traitance, approvisionnement local, etc.). En dehors du forum institutionnel, des présentations thématiques, des visites d'entreprises et des programmes B2B sont organisés. En 2024, de nombreux forums d'affaires et des missions entrepreneuriales ont été organisés dans les pays inclus dans le Plan d'action. En 2025, 11 missions entrepreneuriales ont été réalisées ou sont prévues.

Services d'assistance aux entreprises italiennes

Le catalogue des services ITA présente un large éventail de solutions, tant pour les entreprises qui se lancent dans l'internationalisation (Servizi per Conoscere-Services pour connaître), que pour celles qui souhaitent développer leur présence sur les marchés étrangers (Servizi per Crescere-Services pour croître). Les entreprises italiennes peuvent ainsi se valoir d'une trentaine de services assurés par ITA, parmi lesquels la recherche de partenaires, l'analyse du marché, les enquêtes sur les produits, les rencontres d'affaires, la consultation en matière juridique et tarifaire. La plupart des services sont offerts gratuitement. En 2024, les bureaux de ITA présents dans les pays inclus dans le Plan d'action ont assuré plus de 17.000 services d'assistance.

Réseau des bureaux ITA

ITA est présente dans les pays inclus dans le Plan d'action avec 42 bureaux, dans lesquels plus de 200 employés travaillent, y compris le personnel permanent italien et les analystes du commerce locaux. Grâce à cette présence capillaire il est possible de réaliser toutes les activités de promotion et d'assistance décrites ci-dessus, en assurant ainsi aux entreprises italiennes un soutien efficace, fortement ancré dans le marché d'intérêt.



SIMEST

Financement à taux préférentiel

À travers le fonds public F.394/81, SIMEST accorde un financement pour soutenir la compétitivité internationale. Il s'agit d'un financement à taux préférentiel (environ 0,5%) destiné aux investissements d'entreprises et de chaînes de production dans les domaines de la durabilité, de l'innovation, de la numérisation, des compétences, de la croissance sur les marchés étrangers, avec un accent particulier sur les géographies stratégiques.

Investissements participatifs

SIMEST acquiert des participations minoritaires à moyen et long terme dans des sociétés étrangères détenues par des entreprises italiennes dans le cadre d'investissements greenfield, brownfield ou d'opérations de fusion-acquisition. La participation de SIMEST à l'étranger permet l'accompagnement des ressources de Venture Capital (Fonds 394/81), un outil public aux conditions promotionnelles et- dans les cas d'investissements hors UE- à la contribution dans le compte des intérêts sur la part de l'entreprise proposante, toujours valable sur des ressources publiques (Fonds 295/73).

Fonds publics Equity

Depuis 2025, deux fonds d'action publique sont actifs, à l'aide du Fonds 394/81, destinés à la croissance des PME avec des plans de développement internationaux et à des projets d'infrastructures stratégiques à l'étranger.

Export credit

Par le biais du Fonds publics 295/73, SIMEST met à disposition des exportateurs italiens des contributions à l'exportation à fonds perdus visant à minimiser les coûts financiers supportés par les acheteurs étrangers, dans le cadre de contrats à paiement différé à moyen et long terme (≥ 24 mois). L'opération est active sous la forme du Crédit Acheteur, déterminant pour la finalisation de grandes commandes stratégiques à l'exportation, et du Crédit Fournisseur, un soutien important pour les petites commandes du secteur manufacturier, avec la participation principalement des PME et Mid-Cap.

Soutien stratégique à l'étranger

À partir de 2023 SIMEST a lancé un plan d'ouverture de bureaux à l'étranger dans des zones stratégiques pour le "Made in Italy" (Serbie, Égypte, Vietnam, Brésil, Maroc) afin de soutenir stratégiquement les entreprises italiennes qui souhaitent entrer et consolider leur présence sur les marchés cibles.



SIMEST

Mesure Afrique

SIMEST gère une ensemble de mesures pour l'Afrique pour un montant de 200 millions d'euros de financement à taux préférentiel, dans le cadre du Fonds 394/81 pour le compte du Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale.

En particulier, l'ensemble de mesures s'adresse aux entreprises qui sont présentes en permanence ou qui exportent ou s'approvisionnent en Afrique, aux entreprises qui sont des fournisseurs stables des dites sociétés ainsi qu'aux entreprises qui ont l'intention d'investir dans les territoires susmentionnés, afin de soutenir: des investissement productifs ou commerciaux; des investissements pour le renforcement du patrimoine, des investissements pour l'innovation technologique, numérique, écologique; des investissements pour la formation du personnel africain **en Italie ou en Afrique**.

L'ensemble de mesures est complété par une série d'incitations pour les entreprises réalisant des projets en Afrique dans le cadre de 5 instruments de financement à taux préférentiel déjà existants, avec l'extension des dépenses éligibles et des bonus (pour les demandes jusqu'au 31.12.2025).

L'ensemble de mesures prévoit une sous-réserve de 10% des ressources disponibles en faveur d'entreprises jeunes, détenues par des femmes, des start-ups et des PME innovantes, ainsi que la possibilité pour les entreprises répondant à des exigences spécifiques d'accéder à une subvention non remboursable allant jusqu'à 10%, augmentée à 20% pour les entreprises ayant un siège opérationnel dans le sud de l'Italie, ainsi que l'exemption de la présentation de garanties.

Mesure Balkans occidentaux

En juillet 2024, le plafond consacré aux Balkans occidentaux a été mis à jour pour un montant de 200 millions d'euros; ces ressources sont véhiculées par le biais du Fonds pour le financement à taux préférentiel 394/81. La liquidité est mise à la disposition des entreprises qui ont des intérêts directs dans la région, c'est-à-dire les entreprises qui exportent ou importent des Balkans occidentaux ou qui y sont présentes, directement ou via la chaîne d'approvisionnement. Les entreprises avec des intérêts directs dans les Balkans occidentaux peuvent également accéder à un co-financement non remboursable jusqu'à 10 % du financement demandé et à une exemption de la fourniture de garanties. La nouvelle réserve s'ajoute à la mesure similaire, toujours de 200 millions d'euros, activée en juillet 2023 et complètement épuisée au profit de 455 investissements dans la région.



SIMEST

Mesure Amérique centrale et du Sud

Avec la loi budgétaire 2025, un plafond de 200 millions d'euros a été alloué à un nouveau paquet de mesures visant à faciliter les investissements des entreprises italiennes en Amérique centrale et du Sud. En particulier, le paquet s'adresse aux entreprises qui sont présentes en permanence ou qui exportent ou s'approvisionnent en Amérique centrale ou du Sud, aux entreprises qui sont des fournisseurs stables des dites sociétés ainsi qu'aux entreprises qui ont l'intention d'investir dans les territoires susmentionnés, afin de soutenir: des investissements productifs ou commerciaux, des investissements pour le renforcement du patrimoine; des investissements pour l'innovation technologique, numérique, écologique; des investissements pour la formation du personnel. La mesure est complétée par une série d'incitations pour les entreprises italiennes réalisant des projets en Amérique latine dans le cadre de 5 instruments de financement à taux préférentiel déjà existants avec l'extension des dépenses éligibles et des bonus (pour les demandes jusqu'au 31.12.2026). Pour ces entreprises, la mesure prévoit en effet la possibilité d'accéder à une subvention non remboursable allant jusqu'à 10%, augmentée à 20% pour les entreprises ayant leur siège opérationnel dans le sud de l'Italie, ainsi que l'exemption de la présentation de garanties. La mesure est complétée par une contribution à l'exportation pouvant atteindre 5 % sur un plafond de 300 millions d'euros destiné à soutenir les exportations italiennes dans la région.

Mesure Inde

Depuis septembre 2025, un **plafond de 200 millions d'euros de financement à taux préférentiel** est disponible pour l'instrument ad hoc «Accompagnement stratégique pour le marché indien», destiné aux **entreprises exportatrices, importatrices ou présentes en Inde, aux entreprises de leur filière** ainsi qu'aux entreprises non exportatrices qui souhaitent investir en Inde.

Cet instrument est destiné à soutenir les investissements en faveur de la transition durable et numérique, ainsi que la recherche de nouvelles opportunités commerciales et les conseils stratégiques, en plus des dépenses liées au renforcement du capital - y compris les augmentations de capital social et les prêts des associés aux filiales - et à la formation du personnel.

La mesure prévoit la possibilité d'accéder à une subvention non remboursable allant jusqu'à 10%, augmentée à 20% pour les entreprises ayant leur siège opérationnel dans le sud de l'Italie et pour les start-ups et les PME innovantes. Ces conditions s'appliquent également aux entreprises qui réalisent des projets en Inde dans le cadre de 5 instruments de financement à taux préférentiel ordinaires. Dans le cadre de cette mesure, **un plafond de 300 millions d'euros est également prévu pour soutenir les exportations italiennes dans la région**, avec de subventions à l'exportation pouvant atteindre jusqu'à 5 %.





SIMEST

Nouveau fonctionnement Equity du fonds 394/81:

Le Comité des facilitations a approuvé la mise en oeuvre de deux nouvelles sections du Fonds 394/81, comme le prévoit la Loi budgétaire 2025. Il s'agit de la **"Sezione Crescita"** (Section Croissance) et de la **"Sezione Investimenti e Infrastrutture"** (Section Investissements et Infrastructures)

• Plafond croissance de PME

Avec une enveloppe financière initiale de 100 millions d'euros, le Plafond croissance est destiné à des interventions en capitaux propres (equity) pour le renforcement du capital social des petites et moyennes entreprises et des entreprises à moyenne capitalisation, afin de soutenir leurs processus d'internationalisation et leur croissance sur les marchés internationaux. L'opération sera réalisée en co-investissement avec des opérateurs de premier plan de *private equity*.

• Plafond investissements et infrastructures

Le Plafond, avec une enveloppe financière initiale de 100 millions d'euros, est destiné aux interventions en capitaux propres (equity) dans des sociétés détenues – même de manière indirecte – par des entreprises italiennes engagées dans la mise en oeuvre de projets d'infrastructures internationaux, avec la participation des chaînes de production italiennes, dans le but de soutenir la compétitivité des entreprises italiennes dans des contextes stratégiques internationaux. L'opération concernera tous les pays, avec accent prioritaire pour les projets relatifs à la région de la péninsule arabique.

L'instrument "Transition numérique ou écologique"

Mesure entreprises énergivores

L'instrument "Transition numérique ou écologique" a été mis à jour et étendu également aux entreprises exportatrices ($\geq 3\%$) énergivores ou ayant entamé des parcours certifiés d'efficacité énergétique, dans le but de renforcer leur solidité patrimoniale et de réduire l'impact des coûts énergétiques. Ces entreprises pourront financer:

- jusqu'à 90% du financement** pour les investissements dans le renforcement du patrimoine
- l'augmentation du capital social** et du financement des associés aux sociétés contrôlées jusqu'à 800.000 €
- les dépenses pour la transition numérique, la durabilité et l'innovation**

Une subvention non remboursable allant jusqu'à 20% et une exemption de garanties sont également prévues.

Extension aux entreprises non exportatrices appartenant aux filières

À partir d'août 2025, cet instrument est étendu à toutes les entreprises non exportatrices appartenant à des filières de production à vocation exportatrice, au profit de la compétitivité internationale des chaînes d'approvisionnement italiennes.





CASSA DEPOSITI E PRESTITI (CAISSE DÉPÔTS ET PRÊTS)

Crédit aux acheteurs étrangers (crédit export) pour l'achat de biens et services italiens

CDP soutient les contreparties étrangères (entreprises, gouvernements et banques) en accordant des financements à moyens-long terme pour l'achat de biens et services fournis par des entreprises italiennes (et/ou de leurs filiales ou société affiliées à l'étranger). Cette opération vise à soutenir les exportations italiennes tout en offrant un paquet financier compétitif. Les ressources sont octroyées en co-financement avec les banques, en assurant aux acheteurs étrangers la constitution de "pools" financiers. Tout cela est possible grâce au rôle joué par CDP en tant qu'acteur institutionnel engagé à favoriser le développement durable des projets et des économies internationales qu'elle soutient. Les financements octroyés par CDP, à taux fixe ou variable, peuvent être garantis par SACE ou par d'autres agences de crédit à l'exportation (Export Credit Agency). De plus, SIMEST peut stabiliser le taux d'intérêt et offrir des subventions non remboursables pour réduire le taux appliqué au financement. L'intervention conjointe de CDP, SACE et SIMEST permet aux acheteurs étrangers d'obtenir des financements à plus long-terme et d'élargir leurs lignes de crédits auprès des banques.

Crédit à moyen-long terme aux entreprises italiennes pour les plans d'internationalisation

CDP accorde aux moyennes et petites entreprises italiennes (et/ou à leurs filiales ou sociétés affiliées à l'étranger et sociétés de projet à l'étranger avec présence des sponsors italiens) des financements directs à moyen et long terme aux conditions du marché pour soutenir la croissance internationale (ex.: investissements, acquisitions). Les traits distinctifs des financements accordés par CDP, modulables sur la base des exigences des entreprises, varient en fonction des objectifs du plan d'investissement, de la valuation (rating) de la contrepartie (et de l'entreprise cible en cas d'opérations de fusion-acquisition) et du "security package" proposé par l'entreprise. Cette opération pourra envisager aussi une intervention sinérgique de SACE et de SIMEST en soutien des entreprises, respectivement en termes de garanties et de prêts participatifs.



CAISSE DÉPÔTS ET PRÊTS

Financement de projets durables d'entreprises italiennes dans les pays émergents ou en voie de développement

CDP, dans son rôle d'Institution Financière Italienne pour la Coopération au Développement, finance des projets pour soutenir le développement dans les pays émergents ou en voie de développement à fort impact sur le tissu social, économique et environnemental. L'instrument s'adresse aux projets stratégiques mis en oeuvre par les moyennes et petites entreprises et il se concrétise par le biais de financements à moyen-long terme – avec ou sans recours aux actionnaires – au profit de sociétés véhicules créées *ad hoc* ou directement des entreprises locales. Dits financements sont structurés sur la base des caractéristiques spécifiques du projet d'investissement et des exigences des entreprises. Dans ce contexte, CDP peut soutenir des projets en co-groupe avec d'autres financiers et investisseurs.

Accompagnement sur les marchés internationaux grâce à la plateforme de mise en relation commerciale

Le soutien de CDP en faveur des entreprises italiennes sur les marchés étrangers est encore renforcé par l'activité de la Plateforme de mise en relation commerciale. L'instrument est opérationnel dans 19 pays (dont l'Inde, la Chine, le Japon, le Mexique, l'Indonésie, les États-Unis, l'Afrique du Sud, le Brésil, le Vietnam, le Canada, le Royaume-Uni, les Émirats arabes unis, la Tunisie et l'Égypte) avec le but partagé d'élargir davantage sa portée géographique d'ici 2025 dans de pays tels que la Turquie et l'Arabie saoudite. Après l'inscription, les entreprises peuvent accéder à leur tableau de bord, explorer les correspondances suggérées par l'algorithme, sélectionner les contreparties étrangères d'intérêt et entrer en contact avec eux, en proposant des B2B dans un environnement sécurisé.





SACE

Export Credit

Cet instrument envisage le soutien à l'exportation de biens et/ou services et/ou l'exécution de travaux à l'étranger par des entreprises italiennes, dans le cadre de contrats commerciaux signés avec les contreparties étrangères (souveraines, publiques, bancaires, privées) par l'octroi de couvertures d'assurance.

- 1. Crédit Fournisseur:** Cet instrument garantit les transactions individuelles contre le risque de non-paiement du crédit, pour le reports de paiement égaux ou supérieurs à 24 mois vers les pays de l'OCDE et sans limites de durée dans tous les autres pays. L'assurance favorise la monétisation des crédits garantis par le biais d'une cession parfaite des titres, avec le transfert de l'assurance même à la banque ou à d'autres intermédiaires financiers.
- 2. Crédit acheteur:** Cet instrument garantit les financements octroyés par la banque aux clients étrangers, tant sur une base de financement d'entreprise que sur une base de financement de projets, dans le cadre de transactions impliquant des entreprises italiennes ou leurs filiales étrangères en qualité d'exportateurs, investisseurs, acheteurs.
- 3. Assurance de confirmation de crédit documentaire:** Cet instrument permet aux banques italiennes d'être protégées contre le risque de non-remboursement par la banque étrangère, quand elles sont impliquées dans la confirmation de crédits sur de transactions commerciales individuelles effectuées à l'étranger par des entreprises italiennes.

Soutien à l'internationalisation

Ce domaine opérationnel prévoit l'intervention de SACE par l'émission de garanties contre le risque de non-remboursement concernant les financements, les obligations, les titres de créance et d'autres instruments financiers liés au processus d'internationalisation des entreprises italiennes.

1. Stratégie Push: La Stratégie Push encourage les exportations italiennes notamment celles des PME, en rendant plus facile l'accès aux **marchés étrangers à fort potentiel pour le Made in Italy** grâce aux partenariats avec de grands acheteurs internationaux. SACE intervient en garantissant des financements à usage général (general purpose) à moyen/long terme, accordés par des banques à des contreparties étrangères de premier plan (grandes entreprises, organismes publics et institutions financières). Cet instrument est destiné à générer des **quotas supplémentaires d'exportations** italiennes sur les marchés de référence. À cette fin, le bénéficiaire du financement s'engage à rencontrer des PME italiennes dans le cadre d'initiatives de mise en relation commerciale organisées par SACE en synergie avec les autres acteurs du "Système Italie" (ambassades, bureaux ICE, associations professionnelles), qui permettent aux entreprises italiennes de se placer sur les listes de fournisseurs des acheteurs internationaux.





SACE

2. Garanties pour l'internationalisation: SACE soutient les entreprises italiennes dans les processus de croissance sur les marchés internationaux, tout en assurant les financements octroyés par les banques partenaires pour favoriser des projets liés à l'internationalisation, y comprises les opérations d'acquisition, les investissements en infrastructure et en production, et ceux pour l'innovation et la durabilité (ex.: nouvelles technologies, efficacité, poursuite d'objectifs environnementaux, etc...).

3. Cautions: L'émission de "bonds" inclut de différents types de garanties qui assurent le respect des obligations contractuelles et la bonne exécution des ouvrages. Ces garanties peuvent porter sur la participation à des appels d'offre étrangers ou sur la signature du contrat en cas d'attribution, sur la bonne exécution de la commande et sur la qualité des ouvrages, ainsi que sur le remboursement des avances payées par le client.

Political Risk Insurance (Assurance contre le risque politique): Cet instrument protège les transferts de capitaux à l'étranger (loans and equity) contre les risques politiques (par exemple nationalisations, restrictions, désordres civils) qui peuvent causer la perte du capital investi, dans tous les cas de constitution ou acquisition d'une entreprise à l'étranger, et même dans le cadre d'une joint venture avec un partenaire non italien.





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



en collaboration avec

ITIA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp[®]

simest[®]
gruppo cdp

SACE