



DIREZIONE GENERALE PER LA CRESCITA E LA PROMOZIONE DELLE ESPORTAZIONI UFFICIO XII

**DIPLOMAZIA SPORTIVA**  
**Progetti dell'ufficio**

**Oltre i limiti**

Mostra modulare realizzata con M9 Museo del Novecento che racconta storia, presente e futuro dello sport italiano come lente di trasformazione del Paese. Il percorso si sviluppa in diverse aree tematiche dedicate all’evoluzione dello sport per tutti, al ruolo delle donne, al dialogo tra corpo e tecnologia e ai miti che hanno plasmato l’immaginario collettivo. Ogni sezione rappresenta una tappa autonoma di un più ampio itinerario, pensato per adattarsi a contesti e territori diversi, proiettando nel mondo l’immagine di uno sport italiano inclusivo e innovativo.

**ComunichiAmo lo sport italiano**

Video-campagna sulla comunicazione non verbale applicata allo sport e ai gesti identitari italiani. Un progetto innovativo che intreccia cultura e movimento, valorizzando l’identità e la creatività italiane. I gesti diventano così simboli di eccellenza e passione, capaci di unire sport, territorio e filiere produttive in un linguaggio condiviso e universale. Al progetto hanno aderito Confartigianato e numerose federazioni sportive: Federazione Italiana Vela; Federazione Italiana Tennis e Padel; Federazione Italiana Scherma; Federazione Italiana Rugby; Federazione Italiana Pallacanestro; Federazione Italiana Baseball Softball; Federazione Arrampicata Sportiva Italiana; Federazione Italiana Nuoto; Federazione Italiana Sport Equestri; Federazione Ciclistica Italiana; Federazione Italiana di Atletica Leggera;

**Campionesse di Innovazione**

Progetto di valorizzazione e promozione dell’imprenditoria sportiva femminile del settore montano, realizzato, in collaborazione con Confartigianato e Assosport, attraverso video-interviste a imprenditrici italiane. La prima edizione è dedicata al Nord Italia lungo il percorso verso Milano Cortina 2026, mentre la seconda esplora esperienze del Centro e Sud Italia. L’iniziativa mira a raccontare il legame tra sport, innovazione e Made in Italy, promuovendo modelli virtuosi di impresa femminile.

**Equilibrio**

Video-racconto in tre episodi che intreccia sport, artigianato, moda e filiera del cuoio, promosso con Confartigianato, UNIC – Concerie Italiane, Assocalzaturifici, Camera Nazionale della Moda Italiana e FISE. Il progetto valorizza le eccellenze italiane legate alla lavorazione della pelle e alla manifattura sportiva, promuovendo qualità, sostenibilità e tradizione del Made in Italy nel mondo.

**E-bike: il motore della mobilità sostenibile Made in Italy**

E-book bilingue realizzato con MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile e l’Università di Bergamo, dedicato alla filiera italiana della bicicletta elettrica e della componentistica ad alta tecnologia. Il progetto racconta il ruolo dell’Italia nella transizione verso una mobilità sostenibile, promuovendo l’integrazione tra sport, industria e innovazione.

## **La Sfida. L'innovazione del design italiano nello sport**

Mostra itinerante dedicata al legame tra sport, innovazione e design italiano, con particolare attenzione agli sport invernali in vista di Milano Cortina 2026. L'esposizione, realizzata in collaborazione con il museo ADI Design Museum, integra pannelli informativi e video-proiezioni, mettendo in luce l'eccellenza tecnologica e creativa del design sportivo italiano e le storie degli atleti che ne incarnano i valori.

## **100 Storie Italiane di Sport**

Progetto editoriale in collaborazione con Fondazione Symbola, Confartigianato e Deloitte. Il volume raccoglie cento testimonianze di imprese della filiera sportiva italiana, simbolo dell'eccellenza produttiva e della capacità di innovazione del Made in Italy. Tradotto in più lingue, è destinato alla rete diplomatico-consolare come strumento di promozione internazionale.

## **Acque d'Italia**

Docuserie in cinque episodi promossa con la Federazione Italiana Canoa Kayak e Confindustria. Racconta l'Italia dei fiumi, laghi e mari attraverso lo sport e i territori legati all'acqua, con episodi girati a Ivrea, Idroscalo di Milano, Lago di Albano, Taranto e Taormina. Il progetto intreccia narrazione sportiva, cultura, ambiente e impresa, valorizzando la sostenibilità e la creatività italiana.

## **Moto d'Italia: cultura oltre la pista**

Progetto audiovisivo promosso con ANCMA, EICMA, Federazione Motociclistica Italiana (FMI), Dorna Sports e ICE-Agenzia, dedicato a raccontare l'Italia delle due ruote come espressione di eccellenza industriale, culturale e territoriale. L'iniziativa esplora la filiera motociclistica italiana come ambasciatrice del Made in Italy nel mondo.