



GIAPPONE

Partner prioritario
per il #PianoExport
in Asia-Pacifico

MAGGIO 2026



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



SACE

GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

RELAZIONI ECONOMICHE

L'export



Giappone



3° partner commerciale italiano in Asia (dopo Cina e India)
2° mercato di sbocco dell'export italiano in Asia-Pacifico
(15,9% del totale italiano esportato nell'area)

Italia



13° fornitore del Giappone (quota di mercato 1,7%)

Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT in milioni di euro
Variazione % rispetto al periodo precedente



RELAZIONI ECONOMICHE

INVESTIMENTI E PRESENZA AZIENDE ITALIANE

- **Stock IDE italiani in Giappone 2024: 2.964 milioni euro**
- **Stock IDE giapponesi in Italia 2024: 4.751 milioni di euro**
- Le **imprese italiane** residenti in **Giappone** sono circa 166: impiegano oltre 8.100 dipendenti e generano un fatturato di circa 2,9 miliardi di euro
- Le **imprese giapponesi** residenti in **Italia** sono 427, per un totale di circa 53.000 addetti ed un fatturato di circa 31,2 miliardi di euro

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE **GIAPPONE.**

Guida alle opportunità per le aziende italiane

Redatta dall'Ambasciata italiana a Tokyo, in collaborazione con la rete consolare, gli Uffici dell'Agenzia ICE, della Banca d'Italia e di ENIT



GIAPPONE: UNA DESTINAZIONE STRATEGICA PER GLI INVESTIMENTI ESTERI

PERCHÉ INVESTIRE

- **4^a economia mondiale:** leadership in tecnologia, industria, sanità e innovazione
- **Stabilità politica**
- **Ecosistemi industriali e R&D di eccellenza:** robotica, automotive, semiconduttori, life sciences, green tech ed economia dell'idrogeno
- **Infrastrutture e sistemi di logistica:** porti, aeroporti, reti ferroviarie e supply chain fra le più efficienti a livello globale
- **Sistema di incentivi nazionali:** sussidi agli investimenti, agevolazioni fiscali, supporto a R&D, sportelli dedicati agli investitori esteri
- Elevata **domanda di prodotti premium** e tecnologie avanzate, con attenzione a qualità, sicurezza e design

Settori prioritari che beneficiano di sostegni economici, agevolazioni fiscali e iniziative di collaborazione pubblico-privato:



transizione
verde e digitale



scienze della vita e
industria medicale



tecnologie avanzate
e space economy



IL PIANO DI AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GIAPPONE

**1. PRODOTTI TESSILI
E ABBIGLIAMENTO**

25,8%

**2. PRODOTTI
ALIMENTARI**

20%

**3. MEZZI DI
TRASPORTO**

17,1%

**4. FARMACEUTICA E
CHIMICO-MEDICALE**

10,5%

**5. MACCHINARI
E APPARECCHI**

8,4%

**6. ALTRE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE**

5,1%

I SETTORI PRIORITARI INDIVIDUATI NEL #PIANOEXPORT



Alimentare



Farmaceutica



Tecnologie
Avanzate



Tessile e
Abbigliamento



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

ITALY JAPAN BUSINESS GROUP

Strumento della diplomazia della crescita



XXXV ASSEMBLEA

Nagoya, 25-27 maggio 2026

L'**Italy-Japan Business Group (IJBG)** dal 1989 riunisce i soci delle comunità imprenditoriali italiana e giapponese per promuovere il partenariato economico bilaterale. L'Assemblea Generale IJBG riunisce ogni anno, alternativamente in Italia e in Giappone, i soci e un numero sempre più ampio di aziende interessate a rafforzare i rapporti economici bilaterali. La segreteria organizzativa è assicurata, in Italia, dall'Agenzia ICE e, in Giappone, dalla MHI Corporation (supportata da Jetro).

6 settori prioritari nella cooperazione industriale e scientifica:



Aerospazio



Energie
verdi



Mobilità
intelligente



Scienze
della vita



AgriTech



Nuove
tecnologie

Per supportare il raggiungimento degli obiettivi dell'IJBG, l'Ambasciata italiana in Giappone organizza gli Italy Innovation Days: giornate di incontro, tavole rotonde e seminari dedicati ai settori strategici per lo sviluppo di collaborazioni industriali e scientifiche.

Per saperne di più: www.ijbg.it



LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE NEL 2026

ATTIVITA' PROMOZIONALE IN GIAPPONE*

69 INIZIATIVE PROMOZIONALI DI CUI

14 FIERE

40 INCOMING DI OPERATORI ESTERI A FIERE IN ITALIA

1 ACCORDO GDO

2 AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

6 SEMINARI E CORSI DI FORMAZIONE

2 MOSTRE

4 WORKSHOP B2B

ALCUNE PARTECIPAZIONI DI AZIENDE ITALIANE

IN PADIGLIONI NAZIONALI

Foodex Japan | 10-13 marzo, Tokyo
agroalimentare Ed. 2026: espositori
tot. 185

CPHI Japan | 21-23 aprile, Tokyo
farmaceutica Ed. 2026: espositori
tot. 18

SusHI Tech | 27-29 aprile, Tokyo
start-up Ed. 2026: espositori tot. 10

Interior lifestyle | 10-12 giugno, Tokyo -
arredamento Ed. 2026: espositori tot. 9

**Tokyo Game show 2026 | 17-21
settembre, Chiba** - videogiochi
Ed. 2026: tot. espositori stimati 15

BioJapan | 7-9 ottobre, Yokohama -
biotecnologie Ed. 2026: tot. espositori
stimati 8

**Smart Energy Week | 18-20 novembre,
Osaka** - energia Ed. 2026:
tot. espositori stimati 10



LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE NEL 2026

FOCUS INCOMING DI OPERATORI E BUYER GIAPPONESI 2026*

40 INCOMING DI OPERATORI GIAPPONESI A FIERE E
APPUNTAMENTI PROMOZIONALI IN ITALIA

SETTORI PRINCIPALI

AGROALIMENTARE E VINI, SISTEMA MODA E ACCESSORI,
ARREDO E DESIGN, INDUSTRIA E INNOVAZIONE, LIFE SCIENCES

Vicenzaoro | 16-20 gennaio, Vicenza - gioielleria

Milano Unica | 20-22 gennaio, Milano - moda

MICAM | 22-24 febbraio, Milano - calzature

Vinitaly | 11-15 aprile, Verona - vini

Salone del Mobile | 21-26 aprile, Milano - arredamento

Space Meetings Veneto | 11-13 maggio, Venezia - spazio

TUTTOFOOD | 11-14 maggio, Milano - agroalimentare

Pitti Immagine Uomo | 16-19 giugno, Firenze - moda

Pitti Immagine Bimbo | 24-25 giugno, Firenze - moda

Pitti Immagine Filati | 24-26 giugno, Firenze - moda

I SERVIZI PIÙ RICHIESTI NEL 2026

- **Profili operatori esteri gratuito (entro 15 servizi per anno solare)**
- **Informazioni generali e di primo orientamento**
- **Organizzazione eventi e partecipazioni a manifestazioni promozionali**



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

IL GIAPPONE SU CDP BUSINESS MATCHING

Dal lancio della piattaforma:

● **250**
aziende
giapponesi registrate

● **800**
imprese italiane e giapponesi
coinvolte nelle iniziative

● **9**
eventi
organizzati

● **154**
matching b2b tra aziende
italiane e giapponesi

I settori maggiormente coinvolti sono **commercio** e **manifattura**, che rappresentano il **65%** del totale, seguiti da **servizi, advisory** e **tech (29%)** e da **edilizia, immobiliare, ospitalità, istruzione** e **cultura (6%)**.

Prossimi appuntamenti

Un decimo evento è in programma a **giugno 2026**, organizzato e ospitato dall'**Ambasciata italiana** e trasmesso **live sulla piattaforma**, dedicato al settore energetico nell'ambito della "Road to Green Expo", in vista di Yokohama 2027.



SIMEST CON LE IMPRESE ITALIANE

SIMEST è attiva in Giappone con i suoi tre principali strumenti:



finanziamenti agevolati, per l'internazionalizzazione e gli investimenti in innovazione digitale, sostenibilità e formazione



supporto all'export, nella duplice forma di credito fornitore e credito acquirente, per rendere competitive le esportazioni italiane



investimenti partecipativi e interventi in equity, per crescere dimensionalmente e stabilire una presenza diretta sui mercati esteri



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

SACE AL FIANCO DELLE IMPRESE ITALIANE IN GIAPPONE

Attraverso soluzioni assicurativo-finanziarie, protegge il loro export, le accompagna nei percorsi di diversificazione dei mercati e facilita l'accesso ai finanziamenti, con l'obiettivo di rafforzarne la competitività.

Grazie a un network di export advisor presente in 23 uffici in Italia e nei mercati ad alto potenziale, è al fianco delle imprese nei loro progetti di sviluppo internazionale.



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

IL SISTEMA ITALIA IN GIAPPONE



- **Ambasciata d'Italia**
 - **Istituto Italiano di Cultura**
 - **Ufficio ICE**
- Tokyo



- **Consolato Generale**
 - **Istituto Italiano di Cultura**
- Osaka



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

