



NORVEGIA

Un mercato in crescita,
un partner strategico

GIUGNO 2026



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp[■]

simest[■]
gruppo cdp

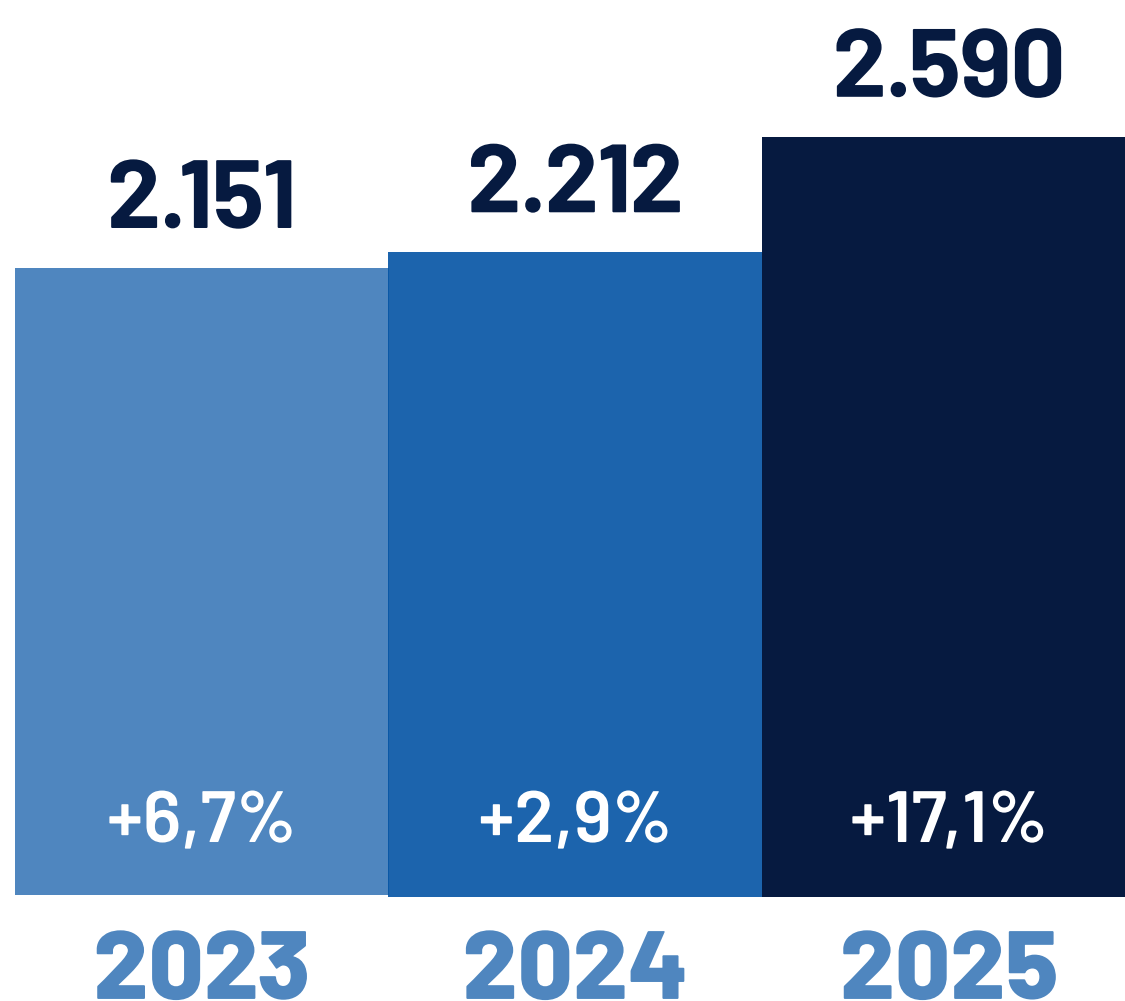


SACE

NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

RELAZIONI ECONOMICHE

L'export



**INTERSCAMBIO
COMMERCIALE:**
oltre 6 miliardi di euro
nel 2025
+ 116,7% negli ultimi 5 anni

Italia  **10° fornitore** (3,4% quota di mercato) e **13° cliente**
della Norvegia

**3° posto tra i principali partner europei della
Norvegia**, dopo Germania e Regno Unito

Dati in milioni di €
Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati Istat



RELAZIONI ECONOMICHE

EXPORT, INVESTIMENTI E PRESENZA AZIENDE ITALIANE

PRINCIPALI VOCI DELL'EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E
APPARECCHIATURE
MECCANICHE

33,1%

2. PRODOTTI
DELLA METALLURGIA

11,4%

3. PRODOTTI
ALIMENTARI

8,6%

4. APPARECCHIATURE
ELETTRICHE

7,1%

5. MEZZI DI
TRASPORTO

navi e imbarcazioni, locomotive
e materiale rotabile, aeromobili
e veicoli spaziali, mezzi militari

6%

6. PRODOTTI
IN METALLO

5,1%

INVESTIMENTI

● **Stock IDE norvegesi in Italia:** 937 milioni di euro

● **Stock IDE italiani in Norvegia:** 720 milioni di euro

Dati 2024

PRESENZA ITALIANA

Circa **40 le aziende norvegesi** direttamente o indirettamente **partecipate da imprese italiane**. Presenza di elevato valore strategico in settori chiave come la filiera dell'oil & gas, energie rinnovabili e transizione energetica, cantieristica navale, infrastrutture e costruzioni.



NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO



FORUM IMPRENDITORIALE ITALIA-NORVEGIA

ROMA, 8 GIUGNO 2026

3 panel settoriali su:

- 1.** TRANSIZIONE ENERGETICA
- 2.** TRASPORTO MARITTIMO GREEN
- 3.** DIFESA, SICUREZZA CIBERNETICA
E PROTEZIONE DELLE INFRASTRUTTURE CRITICHE

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE NORVEGIA

Guida alle opportunità per le aziende italiane





NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

NORVEGIA: OPPORTUNITÀ

L'industria mineraria norvegese punta a un **ruolo di primo piano** nelle **catene di approvvigionamento** internazionali di **minerali e materie prime critiche**: principale produttore europeo di alluminio, grafite naturale, silicio metallico e titanio; enormi riserve accertate di roccia fosfatica e terre rare per l'industria chimica, la transizione energetica e la difesa.

La Norvegia punta a sviluppare l'**eolico offshore** come nuova industria strategica, con l'obiettivo di assegnare aree per circa 30 GW di capacità offshore entro il 2040, **un volume paragonabile all'attuale capacità produttiva del sistema elettrico nazionale**.

Il piano per la difesa norvegese 2025-2036 prevede il più grande rafforzamento delle **forze armate** dalla fine della Guerra Fredda, per un investimento complessivo pari a circa **1.854 miliardi di corone**, equivalenti a più di 170 miliardi di euro.



NORVEGIA: PUNTI DI FORZA DEL PAESE

PUNTI DI FORZA DEL PAESE

- Stabilità dell'assetto politico-istituzionale e certezza del diritto
- Qualità dell'ambiente economico
- Elevato potere di acquisto dei consumatori
- Qualità della forza lavoro e della ricerca scientifica

COSA VENDERE	DOVE INVESTIRE
- Tubazioni, condotti, cavi pompe, compressori e valvole - Macchinari e apparecchiature meccaniche - Alimentari e bevande - Difesa e aerospazio - Design e apparecchi di illuminazione	- Filiera dell'oil & gas - Infrastrutture - Transizione energetica ed energie rinnovabili - Materiali da costruzione - Prodotti alimentari e bevande





NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

LE INIZIATIVE DI ICE AGENZIA NEL 2026

ATTIVITÀ PROMOZIONALE

Vinitaly Preview | 28 gennaio, Oslo - agroalimentare Ed. 2026: operatori tot. 28
Offshore Northern Sea (ONS) | 24 - 27 agosto, Stavanger - energia Ed. 2026: espositori tot. 18
Borsa Vini Oslo | 23 settembre, Oslo - agroalimentare Ed. 2026*
Italian Design Day | 3 marzo, Oslo - arredamento Ed. 2026: operatori tot. 75
Settimana della cucina 2026 | novembre 2026, Oslo - agroalimentare Ed. 2026: tot. operatori stimati 80*

INCOMING DI OPERATORI ESTERI

12 INCOMING DI **24** OPERATORI NORVEGESI A FIERE
E APPUNTAMENTI PROMOZIONALI IN ITALIA*

SETTORI PRINCIPALI: AGROALIMENTARE E VINI, EDITORIA

SANA Food | 22-24 febbraio, Bologna - agroalimentare

Vinitaly | 12-15 aprile, Verona - vini

Bologna Childrens` Book Fair | 13-16 aprile, Bologna - editoria

I PRIMI 3 SERVIZI EROGATI DA ICE AGENZIA NEL 2026

- **Profili operatori esteri**
- **Consulto online su prenotazione**
- **Ricerca clienti e partner esteri a titolo gratuito**

* dati in continuo aggiornamento



NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

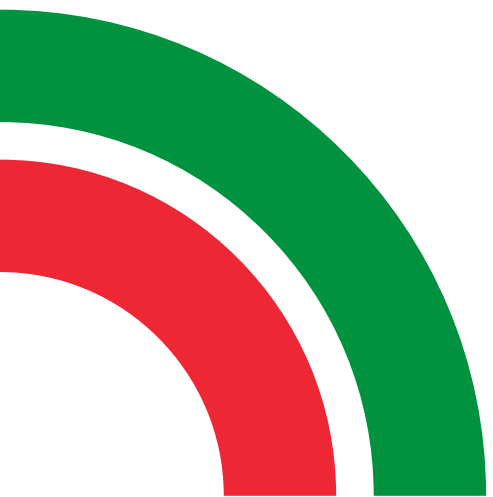
SACE AL FIANCO DELLE IMPRESE ITALIANE IN NORVEGIA

L'IMPEGNO DI SACE

Con un'offerta integrata di soluzioni assicurativo-finanziarie, SACE sostiene l'export delle imprese italiane, accompagnandole nei percorsi di diversificazione dei mercati e facilitando l'accesso ai finanziamenti, con l'obiettivo di rafforzarne competitività e crescita internazionale.

In Norvegia, il supporto di SACE si è concentrato in particolare su infrastrutture, metallurgia e meccanica strumentale, tra i settori che più hanno beneficiato del suo supporto.





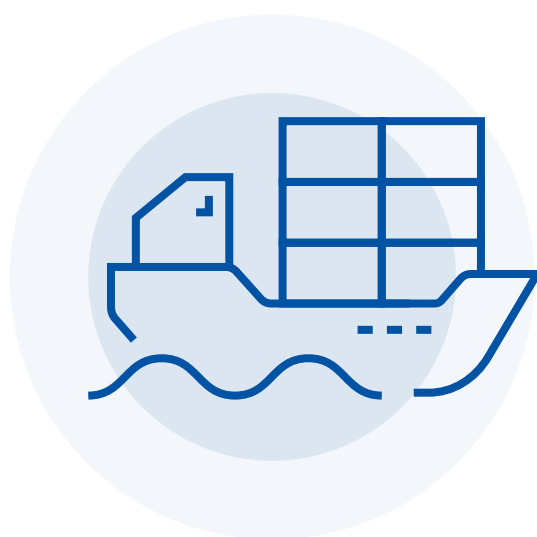
NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

SIMEST CON LE IMPRESE ITALIANE

SIMEST è attiva in Norvegia con i suoi principali strumenti:



finanziamenti agevolati, per
l'internazionalizzazione e gli investimenti in
innovazione digitale, sostenibilità e formazione



supporto all'export, nella duplice forma di
credito fornitore e credito acquirente, per
rendere competitive le esportazioni italiane



investimenti partecipativi per stabilire
una presenza diretta sui mercati esteri



NORVEGIA: UN MERCATO IN CRESCITA,
UN PARTNER STRATEGICO

IL SISTEMA ITALIA IN NORVEGIA



- **Ambasciata**
- **Istituto di Cultura**
- **Ufficio ICE (Punto di Corrispondenza)**

Oslo



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp

simest
gruppo cdp



SACE