



Italia
INVITATO DE
HONOR 2026
"Il mondo ci parla come un grande libro"

SCHEMA 3

I numeri dell'editoria italiana: i mercati ispanofoni valgono il 15% di tutte le vendite di diritti all'estero

a cura dell'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

L'editoria italiana è una **industria che vale 3,23 miliardi di euro di vendite l'anno (2024), dà lavoro a 70mila persone** lungo tutta la filiera ed è composta da **5.300 editori attivi** (almeno un titolo pubblicato negli ultimi dodici mesi).

Le **copie di libri vendute ogni anno in Italia** (solo mercato trade, esclusa quindi l'editoria scolastica e accademico-professionale) nelle librerie fisiche e online e nei supermercati sono circa 100 milioni (**99,5 milioni nel 2025**).

Negli ultimi 25 anni la **vendita di diritti di traduzione di libri italiani all'estero** è quintuplicata, passando da **1.800 l'anno (dato 2001) a 8.484 (dato 2024)**.

I **mercati di lingua spagnola** sono il principale sbocco per l'internazionalizzazione dell'editoria italiana: da soli valgono il **15% di tutte le vendite (1.261 titoli nel 2024)** e sono **cresciuti nell'ultimo anno del 27%**.

La **Fiera Internazionale del Libro di Guadalajara**, che ha già visto l'Italia come Ospite d'Onore nel 2008, è la prima fiera al mondo per la vendita di diritti per i mercati ispanofoni. Nel 2025 ha accolto **953.112 spettatori, 2.790 marchi editoriali da 64 Paesi diversi, 18.400 professionisti del mondo del libro, 165 agenzie letterarie**. Gli editori italiani presenti nel Padiglione collettivo nel 2026 **saranno più di 30**.

Sui mercati di lingua spagnola, l'editoria italiana vende soprattutto **libri per bambini e ragazzi (il 39% del totale)**, un settore in cui il nostro Paese è leader mondiale, e poi **saggistica (30%), narrativa (15%), manualistica (9%), libri d'arte (4%), fumetti (2%) e libri a tema religioso (2%)**.

A livello di Paesi, l'Italia esporta diritti prima di tutto verso la **Spagna (830 nel 2024)**, il **Messico (294)**, l'**Argentina (76)**, la **Colombia (25)** e, a seguire, il **Cile, il Venezuela, Cuba** e altri Paesi.

I risultati raggiunti sono frutto, oltre che del lavoro di editori, traduttori e autori, del proficuo operato delle istituzioni preposte alla promozione del libro italiano nel mondo con cui AIE collabora da oltre 25 anni: il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con le Ambasciate e gli Istituti Italiani di Cultura, il Ministero della Cultura con la Direzione generale Biblioteche e istituti culturali e il Centro per il libro e la lettura, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

In vista della FIL 2026 il bando 2026 del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per i contributi e i premi per la divulgazione del libro italiano e per la traduzione di opere letterarie e scientifiche ha considerato prioritarie le richieste di contributo alla traduzione di opere italiane in lingua spagnola provenienti dai Paesi dell'America Latina.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





Italia INVITADO DE HONOR 2026
"Il mondo ci parla come un grande libro"

Il Ministero della Cultura, per il tramite del Centro per il libro e la lettura, ha individuato lo spagnolo come lingua prioritaria nei più recenti bandi per le traduzioni, sovvenzionando tra il 2024 e il 2026 la pubblicazione in spagnolo di oltre sessanta titoli italiani. Inoltre ha dato vita ad aprile al “Voucher per i piccoli editori” che prevede la copertura anche delle spese di partecipazione alle fiere estere, FIL inclusa.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO
DELLA
CULTURA



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



AIE Associazione
Italiana
Editori