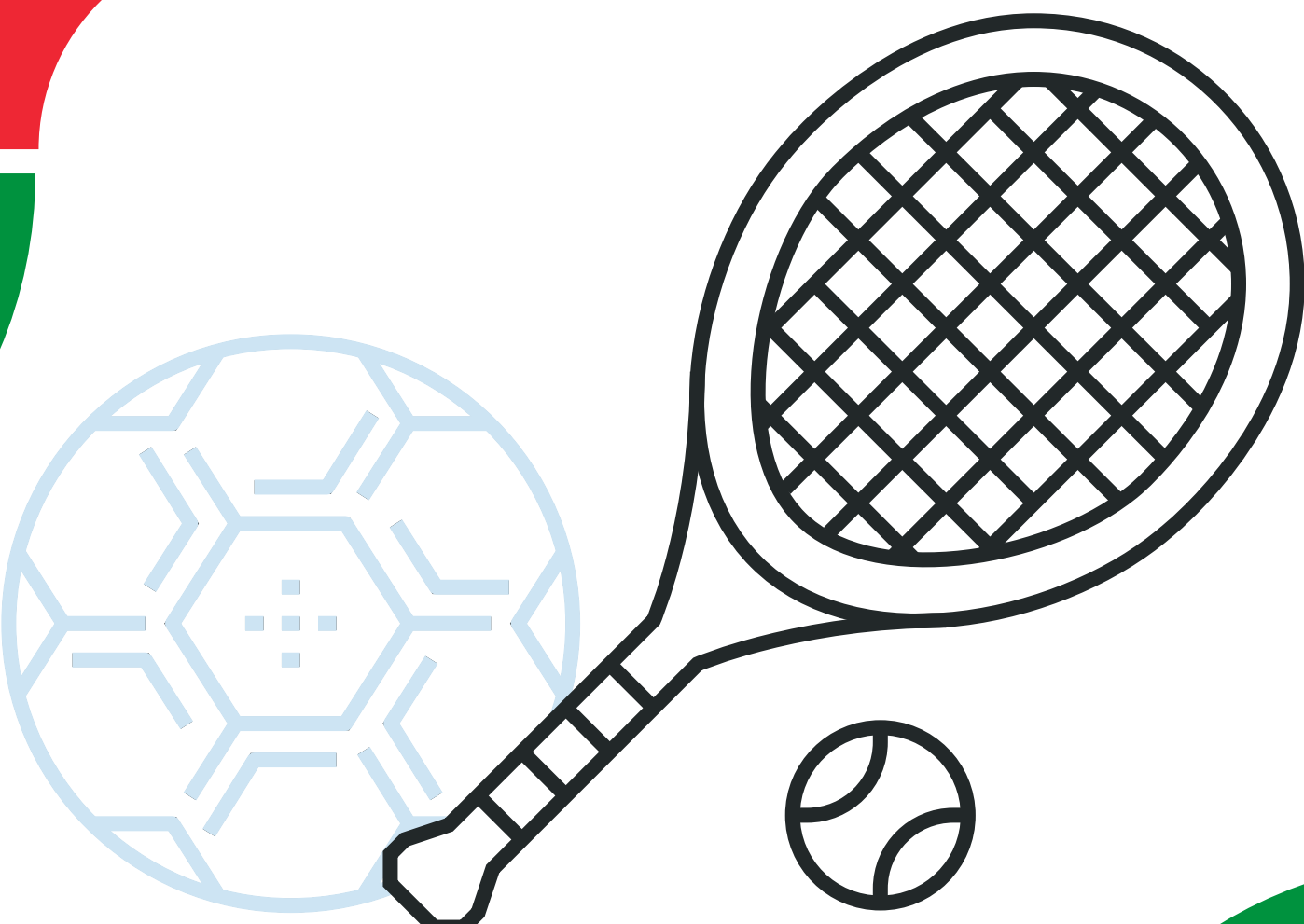




Giornata dello sport

IL MADE IN ITALY SCENDE IN CAMPO



SETTEMBRE 2026



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp

simest
gruppo cdp

SACE

PERFORMANCE DELLO SPORT ITALIANO NEL 2026

MEDAGLIERE ITALIANO NELLE ULTIME COMPETIZIONI INTERNAZIONALI

OLIMPIADI INVERNALI DI MILANO-CORTINA



Posizione nel medagliere



10 ori



6 argenti



14 bronzi

PARAOLIMPIADI INVERNALI DI MILANO-CORTINA



Posizione nel medagliere (miglior risultato di sempre)



7 ori



7 argenti



2 bronzi

GIOCHI DEL MEDITERRANEO DI TARANTO



Posizione nel medagliere (sesta vittoria consecutiva dell'Italia)



74 ori



78 argenti



72 bronzi

FATTURATO INDUSTRIA SPORTIVA NUMERO DELLE AZIENDE

Il settore sportivo rappresenta l'**1,50% del PIL nazionale**, con **32,1 miliardi di euro di valore aggiunto (+30,1% rispetto al 2022)**, di cui **5,3 mld €** generati dalle attività sportive, **14,7 mld €** da attività strettamente connesse (produzione e vendita di attrezzature, abbigliamento e calzature sportive) e **12 mld €** dai comparti connessi allo Sport in senso lato (media sportivi, servizi turistici, di trasporto e medici).

ADDETTI

 *circa*
421.000 *Persone*

 *oltre*
19.000 *Imprese private*

Fonte: Rapporto Sport 2025 dell'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale e Sport e Salute, dati relativi all'anno 2023.



ECONOMIA DEL MARE, SPORT D'ACQUA E FILIERE STRATEGICHE

IL MARE COME PIATTAFORMA ECONOMICA NAZIONALE

Valore dell'economia del mare: **oltre 216 miliardi di euro** tra diretto e indiretto, pari all'**11,3% del PIL italiano**. Occupati: **1,1 milioni di persone** in modo diretto, 2,5 milioni considerando le filiere collegate. Negli ultimi anni la Blue Economy italiana è cresciuta **2,5 volte più velocemente** dell'economia complessiva.

Fonte: Confindustria

DIMENSIONE SUBACQUEA ITALIANA

La dimensione underwater è un settore strategico connesso a **difesa, energia, telecomunicazioni, ricerca, cultura, archeologia e infrastrutture critiche**.

Le **189 imprese censite** generano complessivamente **30,5 miliardi di euro di fatturato, 7,3 miliardi di valore aggiunto e 63.458 addetti**.

Il valore stimato dei prodotti underwater è cresciuto da **1,1 miliardi di euro nel 2013 a 3,5 miliardi nel 2022**, pari a **+216%**.

Fonte: 1° rapporto nazionale sulla dimensione subacquea italiana 2026 - Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

TURISMO SPORTIVO

Durante i **Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026**: circa **250 mila viaggiatori stranieri** presenti per assistere agli eventi, generando **394 milioni di euro di spesa**. Nel 2025 le vacanze al mare dei viaggiatori stranieri hanno generato **8,2 miliardi di euro di spesa**, con **8,2 milioni di viaggiatori**.

Fonte: Banca D'Italia





INIZIATIVE DI DIPLOMAZIA SPORTIVA 2024-2026

MISSION DIPLOMAZIA SPORTIVA

La diplomazia sportiva è parte integrante della diplomazia della crescita: i grandi eventi sportivi rappresentano importanti vetrine del saper fare italiano e contribuiscono a rafforzare la reputazione dell'Italia nel mondo. Attraverso lo sport si promuovono il dialogo, l'inclusione e la cooperazione, si favorisce l'internazionalizzazione delle imprese e l'attrazione di investimenti e si valorizzano le eccellenze della filiera sportiva italiana.

INIZIATIVE DI DIPLOMAZIA SPORTIVA NEL MONDO 2024-2026 *

2024 **220 iniziative**
di cui 82 in Europa (53 nell'Unione Europea e 29 nell'Europa extra UE), 69 nelle Americhe, 35 in Asia e Oceania, 20 in Africa Sub-Sahariana, 14 nella regione Mediterraneo e Medio Oriente.

2025 **276 iniziative**
di cui 101 in Europa (64 nell'Unione Europea e 37 nell'Europa extra UE), 70 nelle Americhe, 65 in Asia e Oceania, 25 in Africa Sub-Sahariana, 15 nella regione Mediterraneo e Medio Oriente.

2026 **91 iniziative**
di cui 48 in Europa (27 nell'Unione Europea e 21 nell'Europa extra UE), 23 nelle Americhe, 13 in Asia e Oceania, 6 in Africa Sub-Sahariana, 1 nella regione Mediterraneo e Medio Oriente.

fino al 07/09/2026

**comprendono: eventi organizzati dalla rete diplomatico-consolare; partecipazione delle sedi ad eventi in loco; campagne online su social network; incontri e visite istituzionali bilaterali e multilaterali*



AMERICA'S CUP NAPOLI 2027

L'America's Cup 2027, per la prima volta in Italia: piattaforma internazionale per promuovere il Sistema Italia attraverso vela, economia del mare, industria, artigianato, design, innovazione, sostenibilità e territori.

INIZIATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA AMERICA'S CUP 2027



ROADSHOW INTERNAZIONALE

11 tappe tra ottobre 2026 e aprile 2027 nei principali hub internazionali (con rete diplomatico-consolare, ICE, Comitato Organizzatore), per valorizzare la filiera italiana della nautica e dell'economia del mare. Nicosia (14 ottobre), Miami (1 novembre), Ginevra (10 novembre), Sydney (16 novembre), Auckland (19 novembre), Città del Capo (8 dicembre). Previste altre 5 tappe nel 2027.



TERRA MARIS

Docu-serie in 4 puntate con campioni di vela e di nuoto che raccontano l'Italia dal mare.



100 STORIE ITALIANE DI VELA E DI MARE

Volume multilingue dedicato alle imprese e alle eccellenze italiane degli sport acquatici, realizzato con Fondazione Symbola, Confartigianato e Deloitte, come strumento di promozione internazionale della filiera.



VELA DELLA PACE

Progetto partecipativo della Fondazione vaticana Scholas Occurrentes per un progetto sociale ispirato alla vela: i giovani coinvolti dagli Istituti Italiani di Cultura realizzeranno messaggi su sport, pace e inclusione, che comporranno simbolicamente una vela da esporre a Napoli in occasione dell'America's Cup.



EOLIA

Progetto immersivo basato sulla realizzazione di contenuti video in tecnologia 360° VR, articolato in quattro percorsi esperienziali dedicati all'America's Cup e alle eccellenze del Made in Italy, in collaborazione con il Team Luna Rossa, il Galata Museo del Mare di Genova, Sport e Salute e il Museo Navale di Imperia.



III EDIZIONE DELLA GIORNATA DELLO SPORT ITALIANO NEL MONDO

14 SETTEMBRE 2026

Rassegna tematica per promuovere l'Italia attraverso lo sport e i suoi atleti, valorizzandone le eccellenze, attraendo investimenti e turismo, sostenendo i distretti collegati direttamente e indirettamente.

Tema dell'edizione 2026 è **"Italia: Terra d'impresa, Mare d'eccellenze"**, che pone al centro **il mare, gli sport d'acqua, le filiere produttive e i grandi eventi sportivi internazionali**, con particolare attenzione al percorso verso **l'America's Cup Napoli 2027**

In occasione dell'evento di lancio:

- firma di un nuovo **Protocollo d'intesa tra MAECI, Ministro per lo Sport e i giovani e Istituto per il Credito Sportivo e Culturale (ICSC)**, che rafforza gli strumenti operativi della diplomazia sportiva e la valorizzazione internazionale del Sistema Italia
- nomina **nuovi Ambasciatori della Diplomazia dello Sport**



NUOVI AMBASCIATORI DELLA DIPLOMAZIA DELLO SPORT



CATERINA BANTI



SIMONE BARLAAM



ARIANNA BRIDI



SARA CURTIS



DARIYA DERKACH



MARTA MAGGETTI



CHIARA PELLACANI



MASSIMILIANO ROSOLINO



ALESSANDRA SENSINI



ANTONIO SQUIZZATO



LUNA ROSSA
(maschile, femminile e giovanile)



**NAZIONALE FEMMINILE
DI SITTING VOLLEY**

LE INIZIATIVE DI ICE AGENZIA NEL 2026

REALIZZATE 6 INIZIATIVE PROMOZIONALI:



1

Fiera all'estero



3

*Incoming
di operatori esteri
in Italia*



1

Business Meeting



1

*Giornata dello Sport
(Svizzera)*

PRINCIPALI ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL SETTORE SPORTIVO

Fiera

HFA SHOW

San Diego, USA | 16 - 18 marzo

Incoming

ORBDAYS

Riva del Garda | 15-19 maggio

RIMINIWELLNESS

Rimini | 28 - 31 maggio

FIERACAVALLI 2026

Verona | 5 - 8 novembre

*Attività
di B2B*

BUSINESS MEETING IN OCCASIONE DEI GIOCHI OLIMPICI INVERNALI

Milano - Cortina D'Ampezzo | 8 febbraio

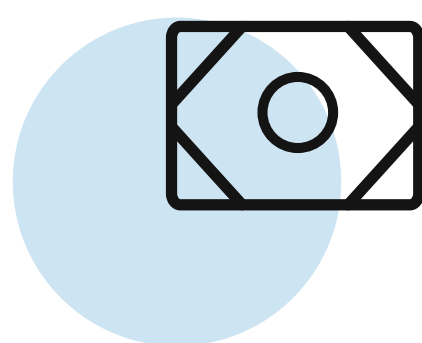
*Giornata
tematica*

GIORNATA DELLO SPORT - FOCUS NAUTICA

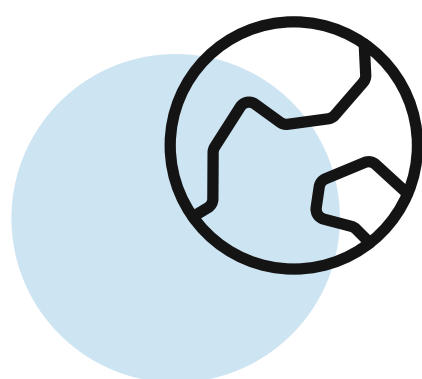
Ginevra | 10 novembre

SIMEST CON LE IMPRESE ITALIANE

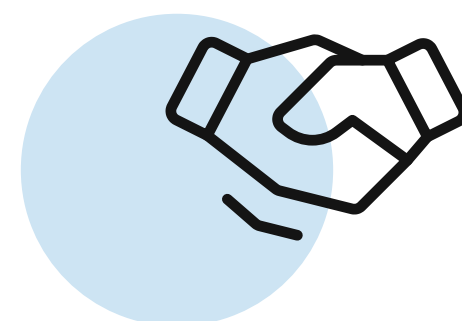
SIMEST supporta la crescita delle imprese italiane
– incluse quelle della filiera dello sport – sui mercati esteri,
con strumenti dedicati:



Finanziamenti agevolati, a supporto di internazionalizzazione,
innovazione digitale, e sostenibilità



Supporto all'export, nella duplice forma di credito fornitore
e credito acquirente, per rendere competitive
le esportazioni italiane



Investimenti partecipativi, per supportare la presenza diretta
delle imprese italiane sui mercati esteri

SACE PER LO SPORT

L'IMPEGNO DI SACE

Con un'offerta integrata di soluzioni assicurativo-finanziarie, **SACE sostiene la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese italiane della filiera dello sport**, accompagnandole nei percorsi di diversificazione dei mercati e facilitando l'accesso ai finanziamenti, con l'obiettivo di rafforzarne competitività e crescita internazionale.

