PRODOTTI E TECNOLOGIE NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

OTTOBRE 2026



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

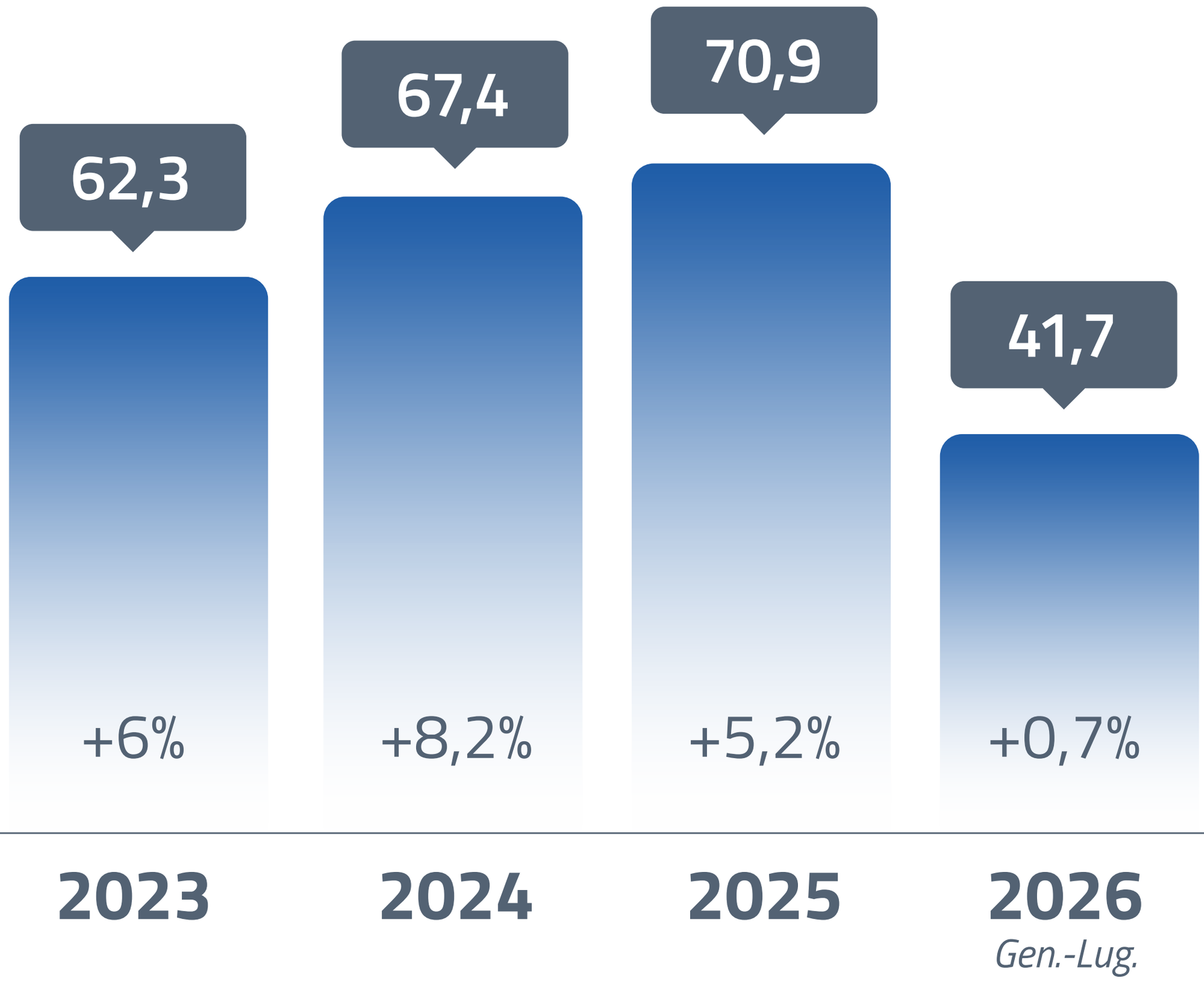
ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp

simest
gruppo cdp

SACE

CRESCITA DELL'EXPORT PER L'AGROALIMENTARE



Variazioni percentuali rispetto al periodo precedente - Dati in miliardi di euro.

Fonte: **Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT**

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO

Germania: 6,3 MLD di €

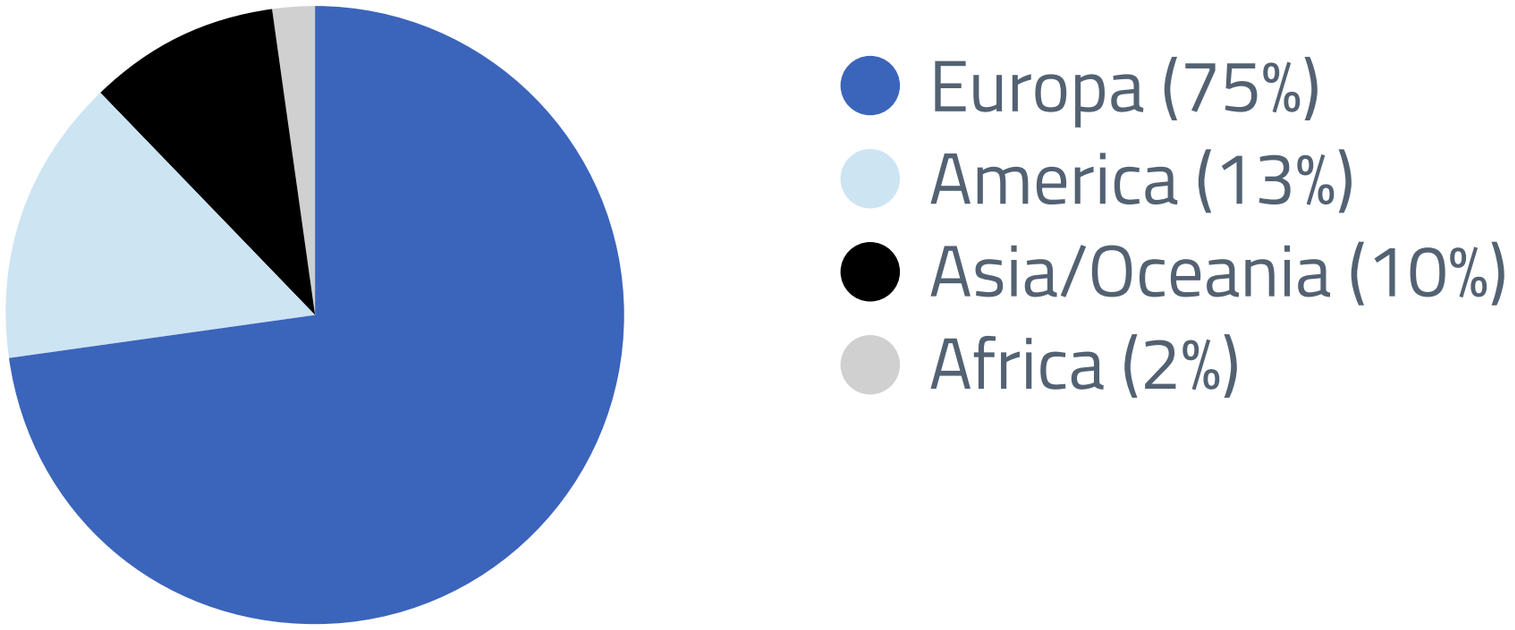
Francia: 4,6 MLD di €

Stati Uniti: 4,2 MLD di €

Regno Unito: 2,7 MLD di €

Spagna: 1,9 MLD di €

Aree di destinazione dell’export italiano 2025



Fonte: **Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT** Periodo gennaio - luglio 2026

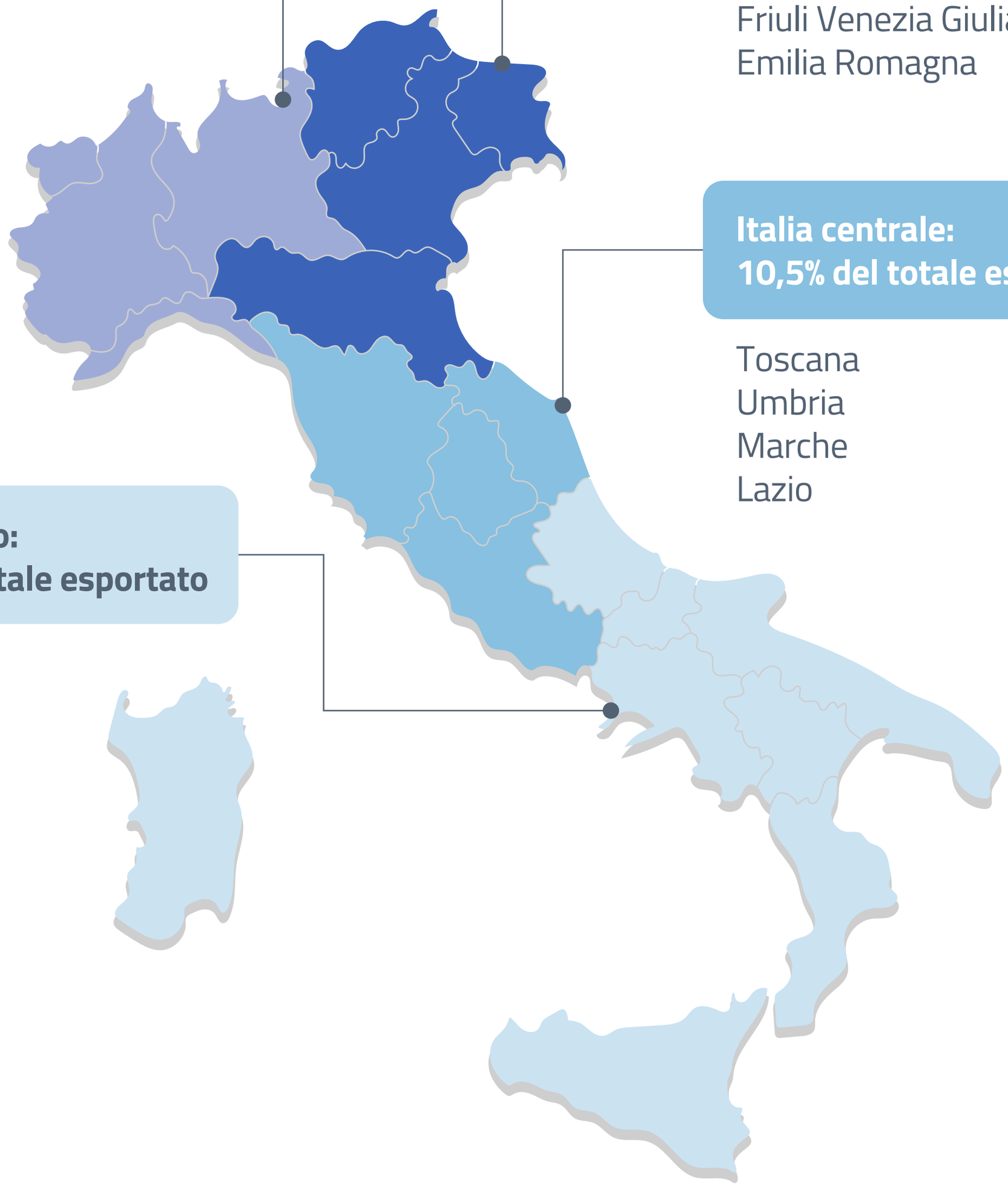
AGROALIMENTARE: LE PRINCIPALI REGIONI ITALIANE ESPORTATRICI

Italia nord occidentale:
32,7% del totale esportato

Piemonte
Valle d'Aosta
Lombardia
Liguria

Italia nord orientale:
38,6% del totale esportato

Trentino Alto Adige
Veneto
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna



Italia centrale:
10,5% del totale esportato

Toscana
Umbria
Marche
Lazio

Mezzogiorno:
18,3% del totale esportato

Abruzzo
Molise
Campania
Puglia
Basilicata
Calabria
Sicilia
Sardegna

DATI SU MACCHINE PER LA TRASFORMAZIONE ALIMENTARE

ITALIA PRIMO ESPORTATORE MONDIALE DEL SETTORE: 2.873 milioni di euro Export

Periodo gennaio - luglio 2026

PRINCIPALI MERCATI DI DESTINAZIONE:



Stati Uniti



Francia



Spagna



Germania



Regno Unito

GIORNATA DELLA
PASTA ITALIANA
NEL MONDO

Prima edizione: **25 ottobre 2026**

VALORE DELLA FILIERA ESTESA DELLA PASTA:
24,6 miliardi di euro

143.000 imprese

78.000 occupati

L'Italia è il principale produttore, consumatore ed esportatore di pasta al mondo

EXPORT DI PASTA NEL 2025:
4,28 miliardi di euro
27,7% quota di mercato

LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2025

770
Iniziative promozionali

199
Città coinvolte

92
Paesi

La decima edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, dedicata al tema "**La cucina italiana tra salute, cultura e innovazione**", ha rappresentato un traguardo particolarmente significativo, sia per il valore simbolico dell'anniversario, sia per **il riconoscimento della cucina italiana quale patrimonio culturale immateriale dell'umanità da parte dell'UNESCO**.

Il successo delle iniziative, realizzate in un numero crescente di Paesi, conferma il forte interesse dei mercati esteri e l'elevata riconoscibilità dell'agroalimentare italiano, aprendo nuove opportunità e collaborazioni.

Il tema ha guidato una narrazione che unisce alimentazione sana e sostenibile, tradizione gastronomica e innovazione della filiera.

LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2025

Europa Occidentale
167 iniziative, 36 città, 17 Paesi

Europa Centrale e Balcani
139 iniziative, 28 città, 15 Paesi

Asia Centrale
25 iniziative, 7 città, 4 Paesi

Canada e USA
59 iniziative, 24 città, 2 Paesi

Asia Orientale, Sudorientale e Pacifico
133 iniziative, 36 città, 15 Paesi

America Latina
116 iniziative, 31 città, 14 Paesi

Africa Subsahariana
65 iniziative, 22 città, 15 Paesi

MENA
66 iniziative, 15 città, 10 Paesi

LE INIZIATIVE DI ICE AGENZIA NELL'AGROALIMENTARE E VINI 2026

REALIZZATE 265 INIZIATIVE PROMOZIONALI:

41 *incoming sul territorio e a fiere in Italia*

63 *fiere collettive all'estero*

48 *accordi GDO/E-Commerce*

62 *azioni di comunicazione e campagne pubblicitarie*

10 *corsi di formazione*

21 *giornate gastronomiche e degustazioni*

12 *mostre autonome*

5 *missioni imprenditoriali all'estero*

2 *indagini di settore*

1 *progetto speciale (11ª Settimana della Cucina italiana)*

Dati aggiornati al 19 ottobre 2026

Alcune tra le principali fiere del settore, in collaborazione con ICE Agenzia 2026

Wine Paris - Parigi, 9 - 11 febbraio 2026
Foodex - Tokyo, 10 - 13 marzo 2026
Vinitaly - Verona, 12 - 15 aprile 2026
PLMA - Amsterdam, 19 - 20 maggio 2026
Thaifex - Bangkok, 26 - 30 maggio 2026
Fruit Attraction - Barcellona, 6 - 8 ottobre 2026
Sial 2026 - Parigi, 17 - 21 ottobre 2026
Vinitaly USA - New York, 26 - 27 ottobre 2026
Grandi Degustazioni in Canada
Tappa est - Toronto, 2 novembre 2026
Montreal, 4 novembre 2026
Tappa ovest - Vancouver, 9 novembre 2026
Calgary, 10 novembre 2026
SCIM - 11ª Settimana della Cucina Italiana
PLMA - Chicago, 16 - 17 novembre 2026

AZIENDE E OPERATORI ESTERI COINVOLTI IN ITALIA:

- **3.317** aziende italiane
- **1.328** operatori esteri in missioni in Italia

LE ATTIVITÀ DI ICE AGENZIA NEL SETTORE DELLE MACCHINE PER LA TRASFORMAZIONE ALIMENTARE 2026

REALIZZATE 19 INIZIATIVE PROMOZIONALI:

8 *incoming di buyer in Italia*

5 *fiere*

3 *workshop*

3 *missioni imprenditoriali*

AZIENDE E OPERATORI ESTERI COINVOLTI IN ITALIA:

- **66** aziende italiane
- **400** operatori esteri in missioni in Italia

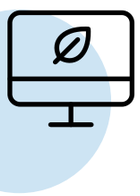
Alcune tra le principali fiere del settore, in collaborazione con ICE Agenzia 2026

BBTECH - Rimini, 15 - 17 febbraio 2026
Africa on the road - Senegal e Kenya, 14 - 16 aprile 2026
Macfrut 2026 - Rimini, 21 - 24 aprile 2026
Caspian Agro - Baku, 3 - 5 maggio 2026
Expo Pack - Città del Messico, 2 - 5 giugno 2026
Fispal - San Paolo, 16 - 19 giugno 2026
Expoalimentaria - Lima, 23 - 25 settembre 2026
Anuga Food Tech - New Delhi, 29 settembre - 1 ottobre 2026
Cibus Tec - Parma, 27 - 30 ottobre 2026
Simei 2026 - Milano, 17 - 20 novembre 2026

IL SUPPORTO DI SIMEST PER LE IMPRESE DELL'AGROALIMENTARE

INVESTIMENTI PARTECIPATIVI/EQUITY:
21 progetti in portafoglio per 121 milioni di euro

FINANZA AGEVOLATA:
deliberati negli ultimi tre anni 743 finanziamenti per 331 milioni di euro.



41% investimenti in transizione digitale ed ecologica.



38% partecipazione a fiere ed eventi di carattere internazionale.



21% altro.

EXPORT CREDIT:
16 operazioni di credito fornitore per 121 milioni di euro negli ultimi tre anni.

IL SUPPORTO DI SACE PER LE IMPRESE DELL'AGROALIMENTARE

Con un'offerta integrata di **soluzioni assicurativo-finanziarie**, SACE sostiene l'export delle imprese italiane, accompagnandole nei **percorsi di diversificazione dei mercati** e **facilitando l'accesso ai finanziamenti**, con l'obiettivo di rafforzarne **competitività e crescita internazionale**.